

<<企业标志设计创意精粹>>

图书基本信息

书名：<<企业标志设计创意精粹>>

13位ISBN编号：9787302081869

10位ISBN编号：7302081867

出版时间：2004-4-1

出版时间：清华大学出版社

作者：赵建

页数：356

字数：551000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业标志设计创意精粹>>

### 内容概要

本书对企业形象设计的概念和其所应用的软件做了系统的介绍，通过对19个虚拟的CG设计案例基本要素的设计，将艺术设计与软件应用紧密结合。

在每个案例中，读者不仅可以了解软件的功能，还可以学习这些功能的应用方法和技巧，最终读者能够随心所欲地驾驭设计软件，挥洒设计灵感。

本书内容丰富，实例众多，具有很强的操作性和实用性，可作为广大平面设计人员的自学指导书，也可作为各大院校电脑美术专业的教材和社会平面设计培训班的教材。

## 书籍目录

第1章 CIS理论基础 1.1 CIS概述 1.2 CIS设计流程 1.3 设计软件简介 1.4 小结 第2章 Illustrator 10概述 2.1 工具箱 2.2 菜单 2.3 命令面板 2.4 小结 第3章 服务业——金风家政 3.1 作品预览 3.2 设计步骤 3.3 设计应用 3.4 小结 第4章 房地产公司——京屋房地产公司 4.1 作品预览 4.2 设计步骤 4.3 设计应用 4.4 小结 第5章 体育用品公司——基诺公司 5.1 作品预览 5.2 设计步骤 5.3 设计应用 5.4 小结 第6章 餐饮业——绛云斋餐点 6.1 作品预览 6.2 设计步骤 6.3 设计应用 6.4 小结 第7章 文化公司——点石文化公司 7.1 作品预览 7.2 设计步骤 7.3 设计应用 7.4 小结 第8章 商业——京丰百货公司 8.1 作品预览 8.2 设计步骤 8.3 设计应用 8.4 小结 第9章 金融业——北京银行 9.1 作品预览 9.2 设计步骤 9.3 基本元素的应用 9.4 小结 第10章 邮电通信——乘风通讯 10.1 作品预览 10.2 设计步骤 10.3 设计应用 10.4 小结 第11章 11.1 作品预览 11.2 设计步骤 11.3 设计应用 11.4 小结 第12章 医疗卫生——维希医疗保健中心 12.1 作品预览 12.2 设计步骤 12.3 设计应用 12.4 小结 第13章 足球俱乐部——京安足球俱乐部 13.1 作品预览 13.2 设计步骤 13.3 基本元素的设计应用 13.4 小结 第14章 服装——华裳服装公司 14.1 作品预览 14.2 设计步骤 14.3 基本元素的应用 14.4 小结 第15章 农业机构——绿谷农业产品公司 15.1 作品预览 15.2 设计步骤 15.3 设计应用 15.4 小结 第16章 机械制造——洛克希尔汽车制造公司 16.1 作品预览 16.2 设计步骤 16.3 设计应用 16.4 小结 第17章 酒店娱乐——北京丽星酒店 17.1 作品预览 17.2 设计步骤 17.3 设计应用 17.4 小结 第18章 电力公司——华中电力总公司 18.1 作品预览 18.2 设计步骤 18.3 设计应用 18.4 小结 第19章 家纺业——夏天家纺 19.1 作品预览 19.2 设计步骤 19.3 设计应用 19.4 小结 第20章 货运公司——百斯通运公司 20.1 作品预览 20.2 设计步骤 20.3 设计应用 20.4 小结 第21章 网络公司——京网网络科技公司 21.1 作品预览 21.2 设计步骤 21.3 设计应用 21.4 小结 附录 经典标志赏析

<<企业标志设计创意精粹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>