

<<中国市场经济学概论>>

图书基本信息

书名：<<中国市场经济学概论>>

13位ISBN编号：9787302081173

10位ISBN编号：7302081174

出版时间：2004-4

出版时间：清华大学出版社

作者：赵玉琳

页数：434

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国市场经济学概论>>

内容概要

本书从六个方面对中国市场经济学体系的建构进行了研讨：一是试图创新经济学方法论，阐释了三重分析法和两难分析法，指出了运用抽象分析法之要义就是假定前提符合实际，论证过程合乎逻辑，作为贯穿全书的方法论基础；二是对经济理论进行了综合集成，确立了七大部分理论框架和二十大基本原理组成的中国市场经济学理论体系，这也是本书整体结构设计的基础；三是论述了社会主义与市场经济的关系，市场经济的基本特征是经济关系非均衡，竞争机制的固有缺陷需要社会主义去弥补；四是指出了建立和完善中国市场经济制度，关键在于突破公有制等同于社会主义、平均主义等同于按劳分配、资产参与分配等同于剥削这三大观念障碍；五是分析了中国市场需求不足的主要原因是结构矛盾，突出表现在垄断性收入尤其是非法收入导致居民收入差距不合理扩大，生产力非均衡发展使地区差距扩大，解决结构性问题，是扩大内需的关键所在；六是区争了经济增长与经济发展问题，指出经济发展是以人为本的生产力、生产关系和经济理念的全面发展。

<<中国市场经济学概论>>

作者简介

赵玉琳，1954年12月生，出任吉林省社会科学院软科学研究所所长，研究员，吉林省财政学会常务理事，吉林省价格协会常和理事。

1977年以来，长期从事物价管理、经济理论和政策研究工作，曾任吉林省物价局政策法规处、综合处处长，《价格辑刊》常务副主编。

就国有企业与租赁

<<中国市场经济学概论>>

书籍目录

导言第一篇 经济学的方法 第一章 经济学的一般方法 第一节 经济研究的三个层次和三种方法 第二节 历史与逻辑相统一的方法 第三节 抽象分析法 第二章 经济学的特殊方法 第一节 三重分析法 第二节 两难分析法 第三节 成本与收益分析法第二篇 经济学的学科特征 第三章 经济学的对象 第一节 阐述经济学对象的不同观点 第二节 描述经济学对象的方法 第四章 经济学的性质 第一节 广义经济学的一般性质 第二节 广义经济学的特殊性质 第三节 市场经济学的特殊性质第三篇 市场经济学的理论前提 第五章 经济行为的一般特征 第一节 消费与生产 第二节 垄断与竞争 第三节 利己与利他 第六章 市场经济学的研究起点 第一节 市场经济的时代特征 第二节 市场经济的历史前提第四篇 市场经济学的创立与发展 第七章 市场经济学的理论结构 第一节 亚当·斯密的理论结构 第二节 马克思的理论结构 第三节 萨缪尔森的理论结构第五篇 中国市场经济学本质特征第六章 市场经济学基本原理主要参考文献

<<中国市场经济学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>