

<<协同制造>>

图书基本信息

书名：<<协同制造>>

13位ISBN编号：9787302079248

10位ISBN编号：7302079242

出版时间：2004-1

出版时间：清华大学出版社

作者：于海斌，朱云龙 编著

页数：308

字数：366000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<协同制造>>

内容概要

本书探索了e时代制造环境下制造业的发展策略以及信息化技术对制造业的深远影响，并以此为线索，从协同的角度研究制造业在全球化制造网络环境下所面临的战略问题和相关的技术问题，以充分发挥网络企业的优势。

首先，从战略协同的角度分析了网络企业间的业务协同关系模式=识别方法和相关的协同战略，确保企业间协同的成功实现；然后，从协同管理、协同设计、协同制造这三个层次讨论了企业音质战术层面上的协同问题，对各阶段的协同应采取的技术、策略进行了深入的分析；最后介绍了支持企业间协同的总体技术。

本书可作为企业决策者们实施协同制造的系统参考资料，也可作为计算机、自动化和机械制造等专业研究生学习协同制造的教材。

<<协同制造>>

书籍目录

第一篇 网络企业战略协同 第1章 网络企业管理 第1节 传统企业特征 第2节 21世纪制造业面临的挑战 第3节 网络企业特征 第4节 网络企业与网络经济的关系 第5节 网络企业战略协同 第6节 网络企业战略协同模型 第7节 网络企业中的核心技术问题 第2章 网络企业间业务协同识别方法 第8节 关联的类型 第9节 业务协同分析评价方法 第二篇 协同管理 第3章 协同管理特征 第1节 电子业务和制造 第2节 协作企业特征 第3节 协同管理的基本要素 第4节 协同伙伴策略 第5节 多目标协商策略 第4章 供需链管理 第1节 供需链管理的概念和内涵 第2节 供需链体系结构 第3节 供需链性能评价方法 第4节 供需链管理中的关键技术 第5节 供需链管理的研究现状与趋势 第5章 协同生产管理 第1节 协同生产管理模型 第2节 CPM主要功能特征 第3节 协同制造计划 第三篇 产品协同设计 第6章 产品协同设计 第四篇 协同制造过程 第7章 协同制造过程 第五篇 总体技术 第8章 总体技术 第六篇 协同制造解决方案 第9章 协同制造解决方案参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>