

图书基本信息

书名：<<多屋团队协同管理应用工具箱（下）>>

13位ISBN编号：9787302075394

10位ISBN编号：7302075395

出版时间：2003-12

出版时间：清华大学出版社

作者：翁国旗

页数：183

字数：267000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书将近年来盛行的管理模式、工具全部囊括进来，所选“管理应用工具”达一百多项，归为组织自我诊断、组织战略与组织架构设计、人力资源管理等九大类，包括SWOT分析、80/20法则、精益生产、6个西格玛、BPR、ERP等各种管理工具，是一本真正的“管理应用工具箱”。本书对管理学的学习者和应用者，都不失为一本极具参考价值的工具书。本书的读者对象为高等院校经济管理各专业，以及从事管理职能的实际工作者。

作者简介

翁国旗，北京唯企管理顾问公司首席顾问，管理学硕士，经济师，多年来为数十家国内知名企业提供过组织战略规划、市场营销、流程重组及ERP项目实施方面的咨询服务，并在相关媒体上发表论文二十余篇；主要专著有《企业e再造》、《广告营销实战技巧》等。

书籍目录

第一章 开篇：组织的自我诊断 工具1 组织认知调查表 工具2 SWOT分析工具 工具3 学习型组织的自我测评 工具4 麦肯锡框架分析法第二章 组织战略与组织架构设计 工具5 波特的竞争战略分析模型 工具6 企业级战略选择 工具7 宏观环境分析的PEST工具 工具8 企业环境分析 工具9 企业核心能力分析 工具10 战略规划评估 工具11 战略创新分析 工具12 组织结构分析 工具13 内部流程控制 工具14 管理层收购 工具15 CEO 工具16 独立董事第三章 人力资源管理 工具17 猎头 工具18 80/20法则 工具19 企业人力资源分析 工具20 人力资源管理系统设计的P-O模型 工具21 EFA人力资源战略 工具22 小组讨论法 工具23 资质与资质模型 工具24 行为事件方谈法 工具25 职业规划 工具26 企业培训体系设计 工具27 平衡计分卡 工具28 360度绩效反馈 工具29 横向关联评估 工具30 绩效考核建立标准 工具31 薪酬管理 工具32 电子化人力资源管理 工具33 人力资源管理营销 工具34 人力资源盘点第四章 团队与领导力第五章 市场营销第六章 财务与资本运营第七章 生产、采购与物流第八章 管理信息化第九章 企业文化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>