

<<对话MBA>>

图书基本信息

书名：<<对话MBA>>

13位ISBN编号：9787302074700

10位ISBN编号：7302074704

出版时间：2004-1

出版时间：清华大学出版社

作者：吴蕊[^]等

页数：352

字数：478000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在国内，MBA正从冷启动发展到热发展再到高膨胀，耐越来越多的人正挤向国外顶尖商学院的羊肠之路。

为此，我们不仅要付出高达10万美元的学费，还要付出两年甚至更长的时间的艰难困苦，并放弃可能的职业发展机会。

更重要的是，当万事俱备时，还要冒着签证被拒的风险。

人们不禁思索：MBA究竟可以带给我们什么？

为了回答这个问题，本书作者采访了22位世界名校的MBA毕业生、在读生和11位经济界、产业界和学术界的权威人士，以对话的形式，通过真实的MBA生活和第三方的感知，力图探讨MBA的价值及其管理的有效方法，以期人深层次上引发人们对人生价值观、世界观的思考。

在对话访谈部分，我们力求全面真实地记录被记录被访谈者的想法和感受，反映其思想精华。

但由于各人的生活、教育及工作经历不同，对事物的认识也不尽相同。

因此，本书所记录的对MBA教育、个人的职业发展及人生等各方面的观点仅代表被采访者的个人见解，供广大读者参考。

另外，本书名校介绍部分所涵盖的观点也仅代表每位作者的一家之言。

书籍目录

给青春留下一点回忆——代序身在其中——世界顶尖商学院校友访谈 姚明·MBA·MBA 带着梦想上路 燃烧的创业情 芝大MBA给了我思考的空间 走近投资银行女性 令上帝发笑的老许之思考 走近中国·走进中国 以激情探索理想 天时、地利、人和 哈佛·牛津·芝加哥 风物长宜放眼量 我变故我在 从未淡去的哈佛记忆 创业浪潮中的铿锵玫瑰 To Be Loved, or To Be Admired (被爱还是被崇拜) 归国学子行思录 纽约大学第一位中国大陆的MBA 鸡肋!

鸡肋?

Simply The Best (就是最好的) 一个美国人的MBA价值观 MBA, 开启通向梦想的窗口 MBA第一课: 心想事成旁观者清——中外名家纵论MBA教育 海归至高境界 Struggle for Recognition (为被认可而奋斗) 中国第一儒商如是说 作中美商业之桥梁——访美商会主席孟克文 方风雷: 坚忍图成为投资银行MBA——一项风险投资 国有企业老板眼中的MBA 十二年学习、十二年忘记 温元凯纵论MBA教育、创业和人生 中西合璧的北大国际MBA 领导全球企业——访芝加哥大学商学院院长埃德华·施耐德此间风景——指点评析全球知名商学院 Kellogg, 试图超越Marketing school的超级强校 以治学严谨著称的芝加哥大学商学院 商学院的圣殿——哈佛商学院 强调精英文化的斯坦福大学商学院 沃顿商学院, 与金融同名 看重人文色彩的斯隆商学院 身居闹市的哥伦比亚大学商学院 绝对以学生为中心的密歇根大学商学院 杜克大学FUQUA商学院——商学院新贵 达特茅斯大学TUCK商学院——最具合作精神的顶尖商学院 康奈尔大学约翰逊商学院——在“常春藤盟校”的光辉之下 弗吉尼亚大学达顿商学院——高举案例教学法的大旗 哈斯商学院——历史最悠久的公立大学商学院 迅速崛起的耶鲁商学院——它的名字叫耶鲁 纽约大学STERN商学院——时刻感受大都市的脉搏 加州大学洛杉矶分校安德森商学院——奢华显贵, 近在咫尺 得克萨斯大学奥斯汀分校McCombs商学院——技术MBA的又一摇篮 最国际化的商学院——INSEAD 瑞士洛桑国际管理发展学院 (IMD) ——精致规模, 至高品质 学术气氛浓郁的伦敦商学院 毅伟 (IVEY) 商学院——加拿大的“哈佛商学院” 鸣谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>