

<<营销管理>>

图书基本信息

书名：<<营销管理>>

13位ISBN编号：9787302074274

10位ISBN编号：7302074275

出版时间：2003-12

出版时间：清华大学出版社

作者：科特勒

译者：宋学宝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理>>

内容概要

营销管理（第2版），ISBN：9787302074274，作者：（美）菲利普·科特勒（Philip Kotler）著；宋学宝，卫静译；宋学宝译

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>