

## <<定价策略与技巧>>

### 图书基本信息

书名：<<定价策略与技巧>>

13位ISBN编号：9787302066866

10位ISBN编号：7302066868

出版时间：2003-8

出版时间：清华大学出版社

作者：内格尔

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<定价策略与技巧>>

### 内容概要

本书共14章，分别从战略定价的含义、成本对宣传价策略的影响、赢利性定价的财务分析、消费者和竞争对手对企业定价策略的影响以及定价策略中的伦理与法律因素等方面探讨了赢利性定价的策略与方法。

本书是一本操作性和可读性都很强的书籍。  
不仅适合企业界的相关人士，也可以作为管理专业的老师和学生参考用书。

<<定价策略与技巧>>

作者简介

作者：(美国)内格尔(Nagle Thomas T.) (美国)霍尔登(Holden Reed K.) 译者：应斌 吴英娜

## &lt;&lt;定价策略与技巧&gt;&gt;

## 书籍目录

译者序前言第1章 战略定价——开发企业赢利能力 无效定价的原因 战略定价的原因 本章小结第2章 成本——如何影响定价策略 成本在定价中的角色 确定相关成本 增量成本 避免会计核算的误异 估计相关成本 边际收益率与定价策略 本章小结第3章 财力分析——赢利性定价 盈亏平衡量分析：最基本的情况 包含变动成本变化的盈亏平衡销量分析 包含增量固定成本的盈亏平衡销量分析 被动改价格的盈亏平衡销量分析 计算可能的利润变化 盈亏平衡线 案例研究：李特父子公司 本章小结 附录3A 盈亏平衡计算公式的推异 附录3B 价格变动的盈亏平衡分析第4章 消费者——理解并影响消费者的购买决策 价值在定价中的作用 经济价值判断TM：一个例子 影响价格敏感性的因素 有效管理感知价值与价格敏感性 对价值沟通和传递进行细分 本章小结 附录4A 经济学中的价格敏感性 附录4B 如何进行价格敏感性分析第5章 竞争——妥善处理冲突 懂得定价游戏 竞争性优势：利润的惟一来源 对竞争的反应：先思而后行 你应如何应对 管理竞争性信息 何时才应该进行价格战 本章小结第6章 定价策略——主动管理市场 价格制定与策略性定价 制定定价策略 先发制人的定价：构成和程序 价值导向的营销策略 利润驱动的竞争性定位 本章小结.....

## <<定价策略与技巧>>

### 媒体关注与评论

书评本书从赢利性的角度系统地分析了，影响定价策略的各种因素，并在此基础上提出企业如何才能制订出有利可图的定价策略的原则和方法。

指导企业如何根据消费者对产品价值的判断以及竞争对手的情况来考虑定价问题。

## <<定价策略与技巧>>

### 编辑推荐

《定价策略与技巧:赢利性决策指南》(第3版)从赢利性的角度系统地分析了,影响定价策略的各种因素,并在此基础上提出企业如何才能制订出有利可图的定价策略的原则和方法。指导企业如何根据消费者对产品价值的判断以及竞争对手的情况来考虑定价问题。

<<定价策略与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>