

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302066408

10位ISBN编号：730206640X

出版时间：2003-7

出版时间：清华大学出版社

作者：钟强

页数：360

字数：538000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书从互联网的魅力、电子商务的发展、电子商务的基础环境建设、电子商务的基本操作、电子商务运作方式、电子商务系统规划、网络营销、电子商务模式、电子商务与生活等方面，系统和全面地探讨电子商务的基本理论、内涵、模式和基本技术，围绕涉及电子商务的各个不同方面，对影响电子商务的各种因素进行了较为细致的分析。

本书的一大特色是借鉴了英国的BTEC模式和澳大利亚的TAFE模式，在每一章后面，将英国和澳洲的大课业引入，增加了案例、小组讨论题、网上作业题和思考题及自测题等实用性内容；另外，根据各学校的网络使用情况，增加了许多网页，让同学们加深对各种网站的认识，希望这些对学生的学习能有所帮助。

本书适合于电子商务专业、营销专业、商务专业及相关专业等方向的高职学生使用，亦可作为具有一定文化水平的读者自学用书。

此外，本书对从事电子商务工作、电子商务教学和研究人员也有一定的参考价值。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的含义 1.1.1 何谓电子商务 1.1.2 电子商务与电子业务
1.1.3 电子商务的研究对象 1.2 电子商务的分类及层次 1.2.1 电子商务分类 1.2.2 电
子商务的层次 1.3 电子商务的功能及特性 1.3.1 电子商务的功能 1.3.2 电子商务与传统商
务比较 1.3.3 电子商务的特点 1.4 电子商务的基本交易过程和流转方式 1.4.1 电子商务的
基本交易过程 1.4.2 电子商务交易的流转方式 1.5 电子商务的影响 1.5.1 电子商务对经济
的影响 1.5.2 电子商务对人们思维方式的影响 1.5.3 电子商务对人类工作和生活方式的影响
1.6 对电子商务的重新认识 1.6.1 电子商务带来的机遇 1.6.2 网上市场和网上用户的特点
1.6.3 电子商务的缺憾 1.6.4 电子商务面临的问题第2章 电子商务发展之沿革 2.1 电
子商务的产生和发展 2.2 国外电子商务的现状与发展展望 2.2.1 北美地区 2.2.2 欧洲电子
商务的发展 2.2.3 亚洲国家电子商务发展简介 2.2.4 国际社会对电子商务发展的关注与努力
2.3 中国电子商务发展概况 2.3.1 我国电子商务现状 2.3.2 我国电子商务的主要特征和存
在的主要问题第3章 电子商务的基础环境 3.1 Internet 3.1.1 Internet含义 3.1.2 Internet的
基本功能 3.1.3 Internet的特点 3.1.4 Internet的基本服务 3.1.5 Internet技术 3.2 电子商
务安全技术 3.2.1 电子商务的安全要求 3.2.2 电子商务系统的安全技术 3.2.3 CA认证
3.2.4 数字签名及数字凭证 3.2.5 防火墙 3.2.6 网络的保护方式 3.3 电子支付 3.3.1
传统支付手段 3.3.2 电子支付概念及特征 3.3.3 电子支付方式 3.3.4 网上银行 3.4
域名管理 3.4.1 域名的含义 3.4.2 域名的结构 3.4.3 域名的命名规则 3.4.4 域名的
注册及使用 3.5 数据库技术 3.5.1 数据库技术的产生与发展 3.5.2 数据库技术基本理论
3.5.3 数据库系统的建设 3.5.4 数据仓库、联机分析处理和数据挖掘 3.5.5 数据库技术与
电子商务第4章 电子商务基本操作第5章 电子商务运作方式第6章 电子商务系统的规划与评估第7
章 电子商务的基本模式第8章 网络营销第9章 EDI基础第10章 电子商务法律第11章 电子商务与
网络生活参考网站参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>