

<<团队激励>>

图书基本信息

书名：<<团队激励>>

13位ISBN编号：9787302066156

10位ISBN编号：7302066159

出版时间：2003-10-1

出版时间：清华大学出版社

作者：Corinne Leech

译者：天向互动教育中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队激励>>

内容概要

如何分析员工的需求和动机，如何进行团队激励、增强团队的凝聚力和员工的积极性？通过本专题的学习和行为训练，你将会在以下几个方面得到帮助：是什么影响团队的积极性；提高员工的积极性。

<<团队激励>>

书籍目录

- 第一章 激励因素
- 第二章 你该怎么做
- 第三章 其他因素
- 第四章 大作业
- 附录 通用管理能力认证课程体系介绍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>