第一图书网, tushu007.com

<<集团公司战略组织与管理>>

图书基本信息

书名：<<集团公司战略组织与管理>>

13位ISBN编号：9787302064497

10位ISBN编号：7302064490

出版时间：2005-3

出版时间：清华大学出版社

作者：崔新健等编

页数：242

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<集团公司战略组织与管理>>

内容概要

在经济全球化和中国加入WTO的背景下，中国集团公司无疑将面临更大的挑战。
探索集团公司的战略组织与管理具有较大的现实意义和理论价值。
　本书主要包括集团公司的战略及其管理、集团公司国际竞争力的建立、集团公司的组织管理、集团公司的人力资源管理、集团公司的财务管理、集团公司生产系统的设计与管理、集团公司的技术管理、集团公司的市场营销管理、集团公司的物流管理、集团公司文化及其管理、中国集团公司面临的挑战等方面。
　本书适合于对集团公司战略感兴趣的企业管理人员和研究人员，以及在学的工商管理专业学生。

第一图书网, tushu007.com

<<集团公司战略组织与管理>>

书籍目录

第一章 集团公司的战略及其管理　第一节 集团公司及其战略　第二节 集团公司战略的类型　第三节 集团公司战略的评价方法　第四节 集团公司战略管理过程　第五节 集团公司的战略定位第二章 集团公司国际竞争力的建立　第一节 集团公司的规模经济分析　第二节 价值链理论及其管理　第三节 集团公司的竞争模式　第四节 中国集团公司国际竞争力的基础第三章 集团公司的组织管理　第一节 现代企业组织结构的演变　第二节 组织结构的基本形式与选择　第三节 集团公司的组织设计　第四节 集团公司的组织管理体制第四章 集团公司的人力资源管理　第一节 员工的行为与管理　第二节 管理人员的行为与管理　第三节 管理人员的招聘与培训　第四节 人力资源管理的跨文化比较第五章 集团公司的财务管理　第一节 财务管理概述　第二节 集团公司内部资金的管理　第三节 子公司的股权战略　第四节 集团公司的税收管理　第五节 集团公司的内部审计第六章 集团公司生产系统的设计与管理　第一节 集团公司的工厂设计与生产管理　第二节 集团公司的生产设计与生产过程　第三节 集团公司生产系统的营运第七章 集团公司的技术管理　第一节 集团公司的技术开发与保护　第二节 集团公司的技术创新与管理　第三节 集团公司的内部技术转移　第四节 集团公司的技术垄断与转让第八章 集团公司的市场营销管理　第一节 集团公司的市场营销战略　第二节 集团公司的营销策略组合　第三节 集团公司的营销管理和控制第九章 集团公司的物流管理　第一节 物流概述　第二节 集团公司的物流战略与管理　第三节 我国集团公司的物流与管理第十章 集团公司文化及其管理　第一节 集团公司的企业文化　第二节 集团公司的跨文化管理　第三节 集团公司的跨文化沟通　第四节 跨国化经营中的失误第十一章 中国集团公司面临的挑战　第一节 经济全球化中面临的挑战　第二节 可持续发展中面临的挑战　第三节 网络化时代中面临的挑战参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<集团公司战略组织与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com