

<<质量管理学>>

图书基本信息

书名：<<质量管理学>>

13位ISBN编号：9787302063360

10位ISBN编号：7302063362

出版时间：2003-4

出版时间：清华大大学出版社

作者：刘广第

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<质量管理学>>

内容概要

质量管理受到全球性的重视是近数十年的事情，而且，这一趋势正在日益增强。

随着现代科学技术和经济全球化的飞速发展，“质量”一词已经被人们赋予深刻的内涵。

《质量管理学(第2版)》汲取了国内外质量管理理论与实践的精华，并结合我国的实际情况，系统地阐述了质量管理学的基本概念、理论和方法。

《质量管理学(第2版)》是在第一版基础上修订而成，为了适应新时期的教学要求，作者对很多内容进行了更新，并在每章后附上习题，以利教学。

《质量管理学(第2版)》是清华大学经济管理学院工商管理硕士研究生教材，也可作为高等院校企业管理专业及其他经济管理专业本科生、研究生的教材。

章节摘录

第一章 绪论第一节 概述一、质量（quality）是全球追求的目标当今，质量已成为全世界的共同语言，是现代工商界及全社会和各国经济发展中一个受到普遍关注的突出问题。不论是发达国家还是发展中国家，包括日本、美国以及欧盟在内的一些经济高度发达的国家和地区，都提出要高度重视产品质量和服务质量。并且，正在纷纷努力寻找提高产品质量和服务质量，不断满足顾客的期望和要求的途径。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>