

<<网络营销战略>>

图书基本信息

书名：<<网络营销战略>>

13位ISBN编号：9787302061175

10位ISBN编号：7302061173

出版时间：2002-12-1

出版时间：清华大学出版社

作者：王汝林

页数：442

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销战略>>

内容概要

本书论述了网络营销的多种实战战略，批驳了网络营销中的一些错误观点，介绍了多种可操作性的新思路和新办法。

<<网络营销战略>>

书籍目录

- 1, 网络营销概述
- 2, 网络营销理念的演进
- 3, 网络营销市场的崛起
- 4, 网络营销系统的建设
- 5, 运用反向思维进行网站建设战略
- 6, 无网站网络营销战略
- 7, 网络营销的市场调查战略
- 8, 网络营销的信息搜索战略
- 9, 网络营销的信息发布战略
- 10, 网络营销的资源整合战略
- 11, 网络营销的品牌战略
- 12, 网络营销的市场拓展战略
- 13, 网络营销的价格战略
- 14, 网络营销的网站竞争战略
- 15, 网络营销的客户关系管理战略
- 16, 网络营销的交易风险控制战略
- 17, 网络营销的人力资源战略
- 18, 网络营销的安全战略
- 19, 跨国网络营销战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>