

<<公司沟通>>

图书基本信息

书名：<<公司沟通>>

13位ISBN编号：9787302059707

10位ISBN编号：7302059705

出版时间：2003-2

出版时间：清华大学出版社

作者：王桂琴译

页数：218

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司沟通>>

内容概要

本书共分10章，全面阐述了企业沟通职能的演变历程；探讨了企业的形象、外观及声誉的管理、企业广告管理、企业雇员沟通、企业与媒体的沟通、企业与投资者的沟通、企业与政府部门的沟通、企业的危机沟通；并结合具体案例从整体上讲解沟通战略应用的得与失。

相信该书会在理论和实务两个方面为读者提供借鉴、参考，乃至一些前瞻性的警示。

该书适合作为高等院校经济和管理专业的本科生、研究生以及MBA的教材，尤其适合作为高级经理培训、总裁培训的教材，也可供广大实际管理工作者和参考。

<<公司沟通>>

书籍目录

第一章 商业环境的变化第二章 沟通战略第三章 企业沟通职能概览第四章 树立形象、外观和声誉第五章 公司广告第六章 如何正确处理与媒体的关系第七章 投资者关系——华尔街概览第八章 雇员沟通第九章 处理与政府的关系第十章 危机时沟通问题的处理结论案例：道康宁公司

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>