第一图书网, tushu007.com

<<组织创新与变革>>

图书基本信息

书名：<<组织创新与变革>>

13位ISBN编号：9787302053019

10位ISBN编号：7302053014

出版时间：2002-6

出版时间：清华大学出版社

作者：奈杰尔 金 尼尔 安德森著

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本丛书是国内引进的第一套全面系统论述组织发展与创新问题，主要面向企业白领和管理人员培训的译丛。
本丛书汇粹了20世纪90年代中国期以来，在欧美企业中流行的组织管理最新理论和实践发展的优秀成果，内容涵盖了组织管理的所有重要领域，从心理学的角度，阐述了组织管理与发展是基于战略的；结构设计合理并以绩效为中心的；组织应在变革与创新中寻求快速运转与发展：人员选聘、绩效考证和团队管理是组织管理的核心内容。

本丛书具有观点新颖、结构紧凑、篇幅适中、案例丰富、说明力强的特点。
多年来被许多欧美著名公司选作企业内部培训教材，特别是为我国新一代职业经理人，企业各层次管理者学习和普及组织管理的基本理念和方法，为实现组织的有效管理与企业竞争力的升级提供了智力支持。

本丛书是高中级管理者企业白领，管理专业的教师和学生，以及社会自学者了解和学习组织管理知识、进行组织培训的首选读物。

作者简介

奈杰尔·金（NigelKing）是英国哈德斯费尔德大学的心理学讲师。

尼尔·安德森（NeilAnderson）是英国伦敦戈德史密斯学院的职业心理学高级讲师。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

导言增强工作中的创造力创造力的心理学研究方法群体过程与创新组织创新的前提组织创新过程组织发展组织变革的阻力未来的实践和研究方向

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com