## <<连锁经营与计算机管理>>

#### 图书基本信息

书名: <<连锁经营与计算机管理>>

13位ISBN编号:9787302051473

10位ISBN编号:730205147X

出版时间:2002-2

出版时间:清华大学出版社

作者:吴江江

页数:234

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

# <<连锁经营与计算机管理>>

### 内容概要

本书主要针对国内外连销企业连销经经营与计算机管理、连销企业管理信息系统开发、建设与应用进行了讲解。

## <<连锁经营与计算机管理>>

### 书籍目录

第一章 会计基础 第一节 会计概述

- 一. 会计假设和一般原则 二. 会计对象 三. 会计要素和会计等式

- 四. 会计核算组织程序
- 第二节 会计核算方法

# <<连锁经营与计算机管理>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com