

<<电子商务概论(第二版)>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论(第二版)>>

13位ISBN编号：9787302048237

10位ISBN编号：7302048231

出版时间：2002-1

出版时间：清华大学出版社

作者：方美琪

页数：527

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论(第二版)>>

内容概要

本书是《电子商务概论》的第二版，共7章。

第1章讲述整个电子商务的模型结构。

第2章重点介绍了8种用于电子商务的信息技术。

第二版中，特别加入了目前世界上最流行的XML技术及其在电子商务中的应用，还强调了电子商务的安全问题。

第3章从微观上论述了电子商务的发展给企业经营、管理以及信息系统建设所带来的影响。

第4章则从宏观上论述了在电子商务的影响下，交通运输和金融机构等传统交易中介和网络等新兴市场环境的变化。

第5章主要讲述传统行业的信息化和围绕待业信息化的电子商务项目。

第6章对时下最新兴的电子政务，即借助电子信息技术而进行的政务活动进行了讨论。

第7章讲述了电子商务触发的社会问题以及我国如何建立一个安全而保障有力的社会环境。

附录部分依次介绍了各大公司的电子商务和电子政先斩后奏 解决方案和首都电子商务工程总体方案。

最后介绍了中国人民大学经济科学实验室自主开发实现的电子商务教学模拟环境SIM_EC。

本书叙述清楚，内容新颖，可作为信息管理与信息系统专业的教科书及相关专业本科生或研究生的参考书，也可供从事实际工作的管理人员和技术人员参考。

<<电子商务概论(第二版)>>

书籍目录

第1章 电子商务综述 1.1 基本概念 1.2 电子商务与信息社会 1.3 电子商务的功能和效益 1.4 电子商务的模式 1.5 电子商务的层次和实现阶段 1.6 电子商务解决方案的核心问题 1.7 电子商务发展现状和趋势第2章 电子商务的实现技术 2.1 网络技术和通信技术 2.2 网络计算框架 2.3 数据管理技术 2.4 代理技术 2.5 EDI 技术 2.6 电子支付 2.7 安全性 2.8 XML技术第3章 面向电子商务的企业信息系统建设 3.1 电子商务对企业管理结构的影响 3.2 电子商务环境下企业信息系统的建设 3.3 电子商务环境下企业信息系统的构成 3.4 集成性与外向性的解决方案——Intranet 3.5 企业电子商务整体解决方案第4章 电子商务的宏观运行环境及服务中介行业 4.1 市场经济的中介机构与电子商务服务中心 4.2 交通运输中介与电子商务物流网 4.3 金融中介与电子商务资金网 4.4 ISP与电子商务信息高速公路 4.5 ICP创造新的交易内容 4.6 EM营运业创造新的交易方式第5章 电子商务与传统产业 5.1 知识与经济新旧经济的讨论 5.2 行业信息化 5.3 数字时代的电子商务项目第6章 电子政务 6.1 什么是电子政务 6.2 实施电子政务的意义 6.3 政府在电子商务的发展过程中的作用 6.4 电子政务的发展 6.5 电子政务的功能、应用领域与实施步骤 6.6 积极推进我国电子政务的发展第7章 电子商务建设的社会环境 7.1 电子商务的社会环境问题 7.2 发达国家电子商务社会环境的建设 7.3 社会主义市场经济条件下中国建设电子商务的社会环境和法律环境附录1 专用名词解释附录2 各大公司电子商务及电子政务解决方案附录3 首都电子商务工程总体方案附录4 电子商务模拟环境——SIM_EC参考文献

<<电子商务概论(第二版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>