

<<新媒介与创新思维>>

图书基本信息

书名：<<新媒介与创新思维>>

13位ISBN编号：9787302048138

10位ISBN编号：7302048134

出版时间：2001-11-1

出版时间：清华大学出版社

作者：熊澄宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒介与创新思维>>

内容概要

超媒体、人工智能、电子媒介、地球村、赛柏空间、人机交互、互联网等这些新媒介概念的出现不仅标志着社会的科学进步，更重要的是体现了人类的创造性思维。

本书收录了西方科学家、思想家提出的有关上述内容创新思想的代表论文和论著节选16篇。

<<新媒介与创新思维>>

书籍目录

- 一、如我们所想
- 二、计算机和人工智能
- 三、有机体是消息
- 四、媒介即信息
- 五、作为社会系统的大众媒介
- 六、通讯技术的社会影响
- 七、信息的载体 基因和米姆
- 八、神经漫游者（节选）
- 九、大雪崩（节选）
- 十、人性化界面
- 十一、赛柏朋克
- 十二、超文本
- 十三、赛柏空间
- 十四、互联网简史
- 十五、现场与距离
- 十六、交互设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>