

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787302047773

10位ISBN编号：7302047774

出版时间：2001-9-1

出版时间：清华大学

作者：Fred R.David

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书是当今在美国管理领域颇为流行的一本战略管理教科书，由著名战略管理学家Fred R.David教授主笔，集美国众多著名大学战略管理专家的共同智慧而成。

全书由前言、绪论、原理和案例组成。

本书的主要特点在于：（1）紧跟时代步伐，第8版的一个显著特点就是在以往各版高度关注全球化和环境保护的基础上大幅度增加了互联网络的内容，并将其作为重要的主线；（2）内容丰富、信息量大，全书涵盖了战略管理的主要问题，并以章节专栏的形式充分展现了战略管理相关事项的最新发展趋势；（3）实用性强，全书始终强调在清晰阐述基本原理的基础上注重实践操作性，书中提出的战略管理过程模型和具体方法都是已经被实践证明可行的有效方法；（4）案例内容新、覆盖面广，全部案例都以2000年资料为基础，除以美国在线公司为综合案例外，41个专题案例分别按网络业、零售业、航空业、计算机行业等18个行业精选，包括了亚马逊网站、沃尔玛、康柏、耐克等一大批全球领先企业。

本书可以作为我国工商管理硕士及相关专业战略管理课程的教材，也可以作为广大企业经营管理人员的培训教材和参考书。

<<战略管理>>

书籍目录

前言绪论 如何进行战略管理案例分析第1部分 战略管理概述第1章 战略管理的性质第2部分 战略制定第2章 企业使命第3章 外部分析第4章 内部分析.....第3部分 战略实施第7章 战略实施中的管理问题第8章 战略实施中的营销、财务/会计、研发以及计算机信息系统问题第4部分 战略评价第9章 战略评价与控制战略管理案例1 服务业案例2 制造业案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>