

<<企业建模理论与方法学导论>>

图书基本信息

书名：<<企业建模理论与方法学导论>>

13位ISBN编号：9787302047674

10位ISBN编号：7302047677

出版时间：2001-10-1

出版时间：清华大学出版社

作者：范玉顺,王刚,高展

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业建模理论与方法学导论>>

### 内容概要

本书内容包括：引言、企业建模的基本概念与方法、功能与信息建模方法、过程建模方法、资源建模方法、组织建模方法等。

## <<企业建模理论与方法学导论>>

### 书籍目录

- 第1章 引言
- 第2章 企业建模的基本概念与方法
- 第3章 功能与信息建模方法
- 第4章 过程建模方法
- 第5章 资源建模方法
- 第6章 组织建模方法
- 第7章 动态企业建模方法
- 第8章 workflow 仿真优化分析方法
- 第9章 集成化企业建模方法及工具
- 第10章 企业参考模型
- 附录 刀具行业的企业参考模型
- 参考文献

<<企业建模理论与方法学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>