

<<美国现代商品零售业>>

图书基本信息

书名：<<美国现代商品零售业>>

13位ISBN编号：9787302042822

10位ISBN编号：7302042829

出版时间：2001-05-01

出版时间：清华大学出版社

作者：吕一林

页数：277

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国现代商品零售业>>

内容概要

商品零售也是我国改革开放以来变化最快且最有朝气的行业之一特别是20世纪年代以后中国零售业的改革明显地走向一条与国际接轨之路。

作为市场经济和商业高度发达的国家美国有世界上最庞大的零售业在现代零售经营和组织形态的发展上引领着世界潮流。

因此，对美国现代零售业发展演变概况与规律进行深入的研究，无疑将为建立我国现代商品零售系统提供理论上的支持和实践指导。

本书在大量资料的基础上对美国零售业近150年演变的历史和现状进行了分析和描述探讨了美国零售业发展演变的深层社会经济原因以及变化对社会经济的反作用。

本书适合于研究商业和美国经济的读者也咳供从事零售业管理的人员关心世界和中国零售业未来走向与变革的读者参考。

<<美国现代商品零售业>>

书籍目录

引言第1章 美国现代商品零售业概况 1.1 美国零售业的规模 1.2 美国零售业的所有权关系结构
1.2.1 独立零售商 1.2.2 连锁商店 1.2.3 特许联营 1.2.4 租赁商品部 1.3 按战略组合划分的零售结构
1.3.1 以食品为主的零售商 1.3.2 一般商品零售商 1.3.3 无门店零售 第2章 美国现代商品零售业形成、发展的历史回顾 2.1 殖民地时期和建国初期——现代零售业诞生前的美国商业
2.1.1 殖民地时期 2.1.2 建国之初 2.1.3 创建美国的核心时期 2.2 1870—1945年,美国现代商品零售业形成时期
2.2.1 工业化及经济增长的轮廓 2.2.2 铁路和电报连接了全国市场 2.2.3 巨型制造业公司诞生
2.2.4 人口增长及城市 2.2.5 大量分销体制开始建立 2.2.6 新型大零售商:百货公司、邮购、连锁店、超级市场的诞生
2.3 20世纪50年代以来——垄断与变革 2.3.1 购物中心 2.3.2 折扣百货店 2.3.3 仓储俱乐部 2.3.4 网上销售 第3章 市场营销的演变与零售业的变革
3.1 第一阶段:大量营销——品牌商品行销全国市场 3.2 第二阶段:市场细分——多样化时代
3.3 第三阶段:大规模定制与网上直销——充分利用信息与信息技术的时代 第4章 美国商品零售业演变的方向 4.1 零售业演变的主要理论 4.1.1 零售业轮转 4.1.2 商业攀升
4.1.3 零售业生命周期 4.1.4 手风琴理论(accordion) 4.1.5 辩证发展论(dialectic theory) 4.2 零售的工业化和集中化
4.3 永恒的主题:竞争、创新、效率 第5章 对美国社会、经济的影响 5.1 劳动结构二元化 5.1.1 就业人数前景黯淡
5.1.2 大量雇佣非熟练的兼职工和季节工 5.1.3 员工构成 5.1.4 二元结构 5.2 连锁店引起的争论及对美国小镇经济的影响
5.3 法律的制约与无效 5.3.1 罗宾逊—帕特曼法 5.3.2 公平贸易法 5.3.3 蓝色法 第6章 企业内部的组织与管理 6.1 零售企业组织模式
6.2 人力资源管理 6.3 店址选择 6.4 商品组合与经营管理 6.5 商店运营管理 6.6 促销管理 6.7 零售信息系统
6.8 五个方面的管理能力 第7章 美国现代零售业面临的挑战与未来发展趋势 7.1 面临的挑战与应对
7.2 零售业全球化 7.3 各种零售经营形态的发展格局 第8章 对重构中国商品零售业的思考 8.1 改革开放后中国零售业的巨大变化
8.1.1 20世纪80年代——消费需求骤增与个体零售迅猛发展 8.1.2 20世纪90年代——大百货公司过热及新型零售形态诞生
8.2 新型零售机构在中国的发展历程及面临的问题 8.2.1 超级市场 8.2.2 便利店 8.2.3 连锁商店 8.3 中国零售业对外开放
8.4 对中国商品零售业未来发展的设想 8.4.1 发展现代商品零售业必须形成规模经济 8.4.2 对宏观管理的建议
8.4.3 零售企业的发展对策 主要参考文献

<<美国现代商品零售业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>