

图书基本信息

书名：<<Adobe Premiere 5.x实例教程>>

13位ISBN编号：9787302041849

10位ISBN编号：7302041849

出版时间：2001-03-01

出版时间：清华大学出版社

作者：胡晓冰等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书主要围绕一则公司形象广告的全面制作过程来进行创作，公司形象广告是一个包罗万象的综合项目，作者通过过滤、运动、叠加透明等效果的综合运动设计，把Premiere提供的这些强大效果功能体现得淋漓尽致。

书籍目录

第1章 引言

第2章 基本操

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>