第一图书网, tushu007.com

<<新产品开发>>

图书基本信息

书名：<<新产品开发>>

13位ISBN编号：9787302041795

10位ISBN编号：7302041792

出版时间：2001-05-01

出版时间：清华大学

作者：刘求生

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新产品开发>>

内容概要

本书以企业的新产品为核心，介绍了企业外部环境因素和内部条件对新产品开发的影响及相关概念。论述了规划新产品战略、组织新产品开发、管理新产品开发过程、预测与评价新产品价值、进行新产品商业化决策等方面的基本原理和实际操作方法。

第一图书网, tushu007.com

<<新产品开发>>

书籍目录

一，新产品开发绪论
二，新产品开发的战略规划
三，新产品开发的组织分析
四，新产品开发的评价方法
五，新产品开发的管理
六，新产品的市场磨擦
七，新产品开发的预测
八，新产品开发的商业化

第一图书网, tushu007.com

<<新产品开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com