

<<产业组织>>

图书基本信息

书名：<<产业组织>>

13位ISBN编号：9787302040903

10位ISBN编号：7302040907

出版时间：2000-11-01

出版时间：清华大学出版社

作者：影印

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业组织>>

内容概要

本书是一本产业组织理论的最新教材，包括垄断定价理论、产品质量和市场竞争力、博弈论和寡头竞争模型、广告策略、新产品研发、反托拉斯经济学和政府管制理论等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>