

图书基本信息

书名：<<现代企业经营决策--博弈论方法应用>>

13位ISBN编号：9787302036692

10位ISBN编号：7302036691

出版时间：1999-08-01

出版时间：清华大学出版社

作者：雷霖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书以博弈论方法为工具，以通俗易懂的语言，通过大量案例进行了现代企业经营战略决策，计划管理与产量决策，市场营销与竞争策略，风险管理与防范对策、新产品开发战略决策和资本运营与投资决策。

书籍目录

目录

第一章 导论

1.1现代企业经营决策基本理论

1.1.1现代企业理论与企业特征

1.1.2现代企业经营决策的基本体系结构

1.1.3现代企业经营决策科学化与方法论

1.2博弈与博弈论

1.2.1基本概念

1.2.2博弈的定义

1.2.3博弈论的产生与沿革

1.2.4典型博弈问题实例

1.3博弈论与企业经营决策

1.3.1经营决策中博弈方的假设

1.3.2经营决策中博弈问题的策略选择

1.3.3经营决策中博弈方的收益分析

1.4小结

第二章 现代企业经营战略决策

2.1现代企业经营战略概述

2.1.1现代企业经营战略的基本概念

2.1.2现代企业经营战略体系及战略管理的架构

2.2现代企业经营战略选择理念

2.2.1现代企业总体经营战略选择

2.2.2现代企业一般经营战略的选择

2.3现代企业经营战略方案设计与决策

2.3.1现代企业经营战略方案设计方法

2.3.2现代企业经营战略方案评价与决策

2.4现代企业经营战略与博弈论

2.4.1博弈论与企业经营战略的新观念

2.4.2现代企业经营战略博弈的基本概念

2.5企业经营战略博弈的基本模型

2.5.1企业经营战略博弈的静态模型

2.5.2企业经营战略博弈的动态模型

2.6案例分析

2.7小结

第三章 现代企业计划管理与产量决策

3.1市场经济下的企业计划

3.1.1企业传统计划管理模式

3.1.2市场经济与企业计划

3.1.3企业计划工作现状及存在问题

3.1.4企业计划管理发展趋势

3.2现代企业计划与控制决策系统

3.2.1企业计划与控制系统

3.2.2企业计划与决策系统

3.3现代企业经营计划结构与决策分析理论

3.3.1现代企业经营计划结构

3.3.2现代企业计划决策分析理论

3.4博弈论在现代企业产量决策中的应用

3.4.1完全信息下的产量模型

3.4.2不完全信息下的产量模型

3.5案例分析

3.6小结

第四章 现代企业市场营销与竞争策略

4.1现代企业市场营销的基本概念

4.1.1市场与市场营销

4.1.2市场营销职能及管理任务

4.2.市场预测与营销决策

4.2.1市场预测的内容

4.2.2市场预测判断分析方法

4.2.3市场预测评价

4.2.4市场营销决策

4.3市场营销战略的制定与实施

4.3.1市场营销战略的制定

4.3.2市场营销战略的实施

4.4市场营销竞争策略与博弈论

4.4.1市场竞争者分析

4.4.2不同竞争地位企业的营销策略

4.4.3竞争价格策略

4.4.4信号传递博弈与垄断限价模型

4.5案例分析

4.6小结

第五章 现代企业风险管理与防范对策

5.1广泛存在的企业风险

5.1.1企业风险的基本概念

5.1.2现代企业决策的风险特征

5.2现代企业风险管理的基本要素

5.2.1风险管理的必要性

5.2.2风险管理的基本要素

5.3现代企业风险防范中的博弈论

5.3.1企业风险防范与非对称信息博弈

5.3.2现代企业最优风险分担合同模型

5.4案例分析

5.5小结

第六章 现代企业新产品开发战略与决策

6.1现代企业新产品开发工作概述

6.1.1基本概念

6.1.2现代企业新产品开发功能规划

6.2现代企业新产品开发战略研究

6.2.1现代企业新产品开发战略选择

6.2.2现代企业新产品开发战略模型

6.3现代企业新产品开发决策研究

6.3.1决策与管理的背景概述

6.3.2新产品开发与群体决策支持系统

- 6.3.3企业新产品开发的基本原则
- 6.3.4现代企业新产品开发过程的典型模型
- 6.4现代企业新产品开发决策评价算法
  - 6.4.1群体决策多方案评价算法
  - 6.4.2层次分析法 ( AHP )
  - 6.4.3多因素评价法
  - 6.4.4可靠性评价算法
- 6.5多策略博弈在新产品开发决策中的应用
- 6.6案例分析
- 6.7小结
- 第七章 现代企业资本运营与投资决策
  - 7.1现代企业资本运营概述
    - 7.1.1资本运营的内涵与特征
    - 7.1.2资本运营的内容与基本理论
  - 7.2现代企业投资资金规划与财务效果评价
    - 7.2.1投资资金规划
    - 7.2.2投资财务效果评价
  - 7.3博弈论与投资决策
    - 7.3.1博弈论中投资决策模型
    - 7.3.2现代企业投资决策的博弈均衡
  - 7.4案例分析
  - 7.5小结
- 第八章 博弈论在企业广义经营决策中的应用
  - 8.1拍卖与投标中的博弈问题
  - 8.2劳动市场模型与效率工资博弈
  - 8.3资源利用与环境问题博弈
  - 8.4商务谈判与制胜方略
  - 8.5企业分配问题中的博弈均衡
  - 8.6用负债比例显示企业质量
  - 8.7小结
- 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>