

内容概要

人们总是这样评价该书作者—詹姆斯·迈天先生：“计算机辅助设计之父”、“计算世界最有影响的人物之一”。

的确，迈天先生既是指导经营的“领袖”，又是指导技术的“领袖”，而将两者结合在一起，他可能是唯一的一个人。

在该书中，迈天先生将信息技术的最新发展引入到现代企业的经营管理之中，认为对企业来讲信息技术的冲击是一种机遇，同时又是挑战。

在新一轮的技术革命中，我国企业界也同样面临迈天先生所预言的那种机遇与挑战，我们该如何行动呢？

相信该书将会给您带来有益的启示和帮助。

本书读者对象为高等院校经济管理专业师生及广大管理人员。

书籍目录

目录

前言

第一篇 总论

第1章 一场没有流血的革命

计算机化空间带来的全球化影响，正在引发一场企业本质上的革命。

全新的相互关系形式从根本上改变了企业机制和行为。

每一位经营者都需要“考虑计算机化企业。”

第2章 计算机化企业的神经系统

国际互联网（Internet）和企业内联网（Intranet）为企业沟通渠道及结构、新形式的企业间相互关系等的总体再设计提供了手段。

第二篇 计算机化企业特征

第3章 计算机化市场营销

现代电子技术正在改变着市场营销的本质，颠倒了大量市场营销的传统常识。

第4章 价值流：企业生命力的核心

设计最有效的计算机化企业经营，关键是根据价值流来考虑企业的活动，价值流的好处既直观又可计量。

第5章 获取者价值流：创造竞争的力量

成功的计算机化企业是把重点完全集中在它们最关键的价值流上。

如何才能设计世界一流的战略能力？

计

算机化空间是如何改变它们的？

第6章 虚拟性

管理者应该从虚拟经营、虚拟办公空间、以及使用虚拟关系网络的企业等方面来考虑。

第7章 灵活的企业网络

计算机化企业网络连接了不同公司的核心能力，因此可以动态地组合和分解虚拟组织，以抓住新的事业机会。

第8章 计算机化企业经济中的生态系统

在计算机化企业经济中，一组组企业开始与跨行业的生态系统相连接，有时，这种连接关系是非常复杂的。

成功和生存取决于对生态系统的理解和对关系的把握。

第9章 大卫症候群

在某些情况下，新成立的小企业会以惊人的发展速度击败企业“巨人”。

对于已步入衰退期的企业来说，最佳的战略是创立新的计算机化企业。

第10章 代理人和智能文件

我们需要软件代理为我们在计算机化空间落实行动。

当企业的文件变为数字时，它们可以有内在的智能。

智能文件与纸文件的表现是根本不同的。

第11章 计算机化行为设计

复杂的经营和与经营伙伴的相互影响，要求用网络设计对事件的反应，有时是通过复杂的计算使结果最优。

第12章 与直觉相对抗的行为

新的控制机制可以呈现出与管理者直觉公然对抗的行为。

如何利用计算机化企业间的相互影响，而不是被它所带来的意外所迷惑？

第13章 超越达尔文

应该对成功的计算机化企业进行设计，使它能够以非常快的速度进化，这种进化远远超过了达尔文的进化。

第14章 实验！

研究和实验不应该被局限在实验室里。

需要将计算

机化企业的某些部分设计成学习实验室。

第三篇 人员与管理

第15章 令人振奋的工作场所

对传统雇佣制度而言，几乎每一个方面都需要重新考虑。

如何使计算机化企业成为令人振奋的工作场所？

如

何使雇员的创造力最大化？

第16章 最速可能学习曲线

计算机化企业处在一种不断学习的过程之中。

如何

对它进行设计，才能尽可能地加速这种学习过程，取得尽

可能大的受益，并相应地修正它的行为？

第17章 陈旧思想方法的巨大代价
我们处处被一些陈旧思想所包围。
几乎没有管理人员计算它的代价。
在现实中，它的代价是巨大的。

第18章 如何驾驭企业难题
人们在革命中受到伤害。
拙劣的企业再设计是一种灾难。
实现计算机化企业转变的正确之路是什么？

第19章 动力与推动者先驱
计算机化企业世界不得不对那些极为敏感的异域文化和经营人员进行融合，而现在它们之间的距离却正在变得越来越远。
计算机化企业怎样才能做到这一点？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>