

<<全球与大众传媒>>

图书基本信息

书名：<<全球与大众传媒>>

13位ISBN编号：9787302012726

10位ISBN编号：7302012725

出版时间：2002-4

出版时间：清华大学出版社

作者：尹鸿

页数：389

字数：313000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球与大众传媒>>

内容概要

本书作为一部关于全球化与大众传媒的主题文集，值清华大学正式成立新闻与传播学院之际，作为“媒介研究”的第一个专题推出。

在当前这样一种几乎没有国土疆界的全球化背景下，大众传媒也越来越没有时空的限制，成为超越国界的信息传播媒介。

全书共收集五组20篇论文。

第一组是对全球化与大众传播、大众传媒理论的反省；第二组是对全球化与国际传播格局的分析；第三组探讨了全球化对新闻学、传播学研究和教育带来的影响；第四组的主题是全球化时代下中国大众传媒所面临的机遇和挑战；第五组则是对全球化时代国际传播与意识形态、媒体政治关系的分析。

<<全球与大众传媒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>