

<<文化创意产业管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<文化创意产业管理心理学>>

13位ISBN编号：9787301235744

10位ISBN编号：7301235747

出版时间：2014-1-3

出版时间：北京大学出版社

作者：袁薇薇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化创意产业管理心理学>>

内容概要

文化创意产业作为一种新兴的、特殊的产业类型，在人力资源特征、组织特征上均有区别于其他产业类型的特殊性，文化产业企业组织也正在经历着组织结构、制度乃至文化的变革。

在这一变革的过程中，“创意”的影响显得尤为重要，更是文化产业价值的起点。

要使“创意”落地转型变成“产业”，就需要依据文化创意产业的特征，有针对性地从组织层面，对其实施管理。

本教材内容计划分为三篇八章，上篇为文化创意产业管理心理学概论，包括对该学科的介绍，以及基本理论。

中篇为创意主体心理与管理篇，主要包括创意个体心理与管理、创意群体心理与管理，及创意组织心理与管理。

主要阐述文化创意产业中，创意主体的心理现象及相应的管理手段。

下篇为创意行为与管理篇，主要包括创意开发心理、创意领导心理、及创意营销心理。

<<文化创意产业管理心理学>>

作者简介

心理学博士，华东政法大学人文学院文化产业管理系讲师，主要从事文化产业管理心理、文化消费心理、发展与教育心理方面的研究

<<文化创意产业管理心理学>>

书籍目录

- 第一章 文化创意产业管理心理学概论
- 第二章 创意人才认知过程与管理
- 第三章 创意人才情绪过程与管理
- 第四章 创意人才个性心理倾向与管理
- 第五章 创意人才个性心理特征与管理
- 第六章 创意团队心理与管理
- 第七章 创意领导心理与管理
- 第八章 创意组织心理与管理
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>