

<<中外新闻传播史纲要>>

图书基本信息

书名：<<中外新闻传播史纲要>>

13位ISBN编号：9787301229552

10位ISBN编号：7301229550

出版时间：2013-9

出版时间：北京大学出版社

作者：谢金文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中外新闻传播史纲要>>

### 书籍目录

- 开篇 中外新闻传播发展主线
- 第一章 新闻传播的起源和媒介的演进
  - 第一节 新闻传播的起源和初步发展
  - 第二节 近现代新闻媒介的演进
  - 第三节 新闻媒介的演进与社会发展
- 上篇 中国部分
- 第二章 中国新闻事业的形成期（古代—1915年）
  - 第一节 中国古代新闻事业
  - 第二节 中国近代新闻事业的形成
- 第三章 从戊戌变法酝酿到辛亥革命失败（1895—1915年）
  - 第一节 戊戌变法时期
  - 第二节 辛亥革命时期到袁世凯复辟
- 第四章 中国现代新闻事业的形成（1915—1921年）
  - 第一节 思想启蒙与早期《新青年》
  - 第二节 新文化运动与第三次国人办报高潮
  - 第三节 中国无产阶级新闻事业的诞生
  - 第四节 中国的新闻专业化
- 第五章 中国现代新闻事业的发展（1921—1949年）
  - 第一节 中国共产党诞生后至十年内战结束前
  - 第二节 抗日战争和解放战争时期
- 第六章 新中国新闻事业的形成和曲折（1949—1976年）
  - 第一节 新中国新闻体系的形成期
  - 第二节 1956年的新闻工作改革
  - 第三节 从“整风”、“反右”到“文革”前夕
  - 第四节 “文革”时期的新闻事业
- 第七章 从拨乱反正到产业化探索(1976—2012年)
  - 第一节 拨乱反正
  - 第二节 理论探索
  - 第三节 改革探索
  - 第四节 产业化进程
- 第八章 新闻媒体大发展（1979—）
  - 第一节 传统媒体的发展变化
  - 第二节 新媒体迅速崛起
- 下篇 外国部分
- 第九章 资产阶级革命前后的新闻事业
  - 第一节 英国资产阶级革命前后的新闻事业
  - 第二节 法国资产阶级革命前后的新闻事业
  - 第三节 美国资产阶级革命前后的新闻事业
- 第十章 工业革命时期的新闻事业
  - 第一节 英国独立报刊的出现和《泰晤士报》
  - 第二节 廉价报纸的成功
  - 第三节 通讯社的诞生和初步发展
  - 第四节 无产阶级报刊的出现和马克思的报刊活动
- 第十一章 垄断早期的新闻事业
  - 第一节 美国的报业

<<中外新闻传播史纲要>>

- 第二节 新闻专业主义的形成
- 第三节 广播电视和社会责任论诞生
- 第四节 法西斯国家的新闻业与“二战”
- 第十二章 两大阵营为首国家的新闻事业
  - 第一节 苏俄的新闻事业
  - 第二节 当代美国新闻事业
- 第十三章 当代其他国家的新闻事业
  - 第一节 当代英国和加拿大的新闻事业
  - 第二节 当代法、德、意、日的新闻事业
  - 第三节 印度和东南亚的新闻事业
- 尾声 中外新闻传播发展趋势
- 第十四章 数字化、全球化带来新变化
  - 第一节 数字化带来新格局
  - 第二节 全球化带来新趋势
- 附录 中外新闻传播史大事记 后记

<<中外新闻传播史纲要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>