第一图书网, tushu007.com

<<象征的显影>>

图书基本信息

书名：<<象征的显影>>

13位ISBN编号：9787301228814

10位ISBN编号：7301228813

出版时间：2013-8-28

出版时间：北京大学出版社

作者：巴胜超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《阿诗玛》，一则看似简单的民间故事，一个出生于阿着底的撒尼姑娘，为何引起文人、画家、电影家、民俗学家、游客、广告人甚至政治家的兴趣？
本书充满了有趣的历史考释，通过具有洞察力的分析和解读，为读者呈现"阿诗玛"这个符号经由传媒的再造，显影为象征的所有秘密。

第一图书网, tushu007.com

<<象征的显影>>

书籍目录

导言 寻找阿诗玛 / 1
一、问题的提出 / 1
二、“ 传媒人类学 ”视域 / 3
三、“ 阿诗玛文化 ”研究综述 / 17
四、本书的结构安排 / 20
第一章 阿诗玛的产生 / 24
一、谁是“ 阿诗玛 ”？
/ 25
二、何时、为什么产生了《阿诗玛》？
/ 28
三、在何地产生了阿诗玛？
/ 33
四、是谁创作了阿诗玛？
/ 36
五、是谁、在何时、以何种方式将一块石头命名为“ 阿诗玛 ”？
/ 37
第二章 口传文化中的阿诗玛 / 42
一、《阿诗玛》的口传要素分析 / 44
二、口传文化中《阿诗玛》的传播特点 / 68
三、口传文化中的《阿诗玛》与原生口语文化 / 71
第三章 书写文化中的阿诗玛 / 78
一、《阿诗玛》的书写要素分析 / 80
二、书写文化中《阿诗玛》的传播特点 / 102
三、书写文化中的阿诗玛文化 / 104
第四章 印刷文化中的阿诗玛 / 112
一、印刷文本《阿诗玛》的传播要素分析 / 113
二、印刷文化中《阿诗玛》的传播特点 / 145
三、印刷文化中的阿诗玛文化 / 148
第五章 舞台艺术中的阿诗玛 / 156
一、舞台艺术中《阿诗玛》的传播要素分析 / 158
二、舞台艺术中《阿诗玛》的传播特点 / 179
三、舞台艺术中的阿诗玛文化 / 182
第六章 电子文化中的阿诗玛 / 187
一、电子文化中《阿诗玛》的传播要素分析 / 189
二、电子文化中《阿诗玛》的传播特点 / 229
三、电子文化中的阿诗玛文化 / 232
结论 象征的显影： 从符号到象征 / 238
参考文献 / 255
后记 / 263

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com