第一图书网, tushu007.com

<<用数据说话>>

图书基本信息

书名：<<用数据说话>>

13位ISBN编号：9787301225561

10位ISBN编号：7301225563

出版时间：2013-6-1

出版时间：北京大学出版社

作者：崔小屹,韩青

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书旨在帮助中层管理者树立数量化管理的理念和意识, 推动销售管理领导应用数量化的管理手段, 有效提高绩效, 掌握数量化管理的基本思想和核心概念, 学习报表、统计和分析等数量化管理的工具。
内容包括心中有数: 数量化管理思维 ; 管理有度: 数理化管理工具与方法等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

崔小屹
实战管理与营销专家，清华大学总裁班特聘讲师，多家国内国际大型企业常年顾问，多家咨询机构首席顾问。
拥有20年工作经历，10年世界100强工作经历，5年培训咨询经验，为400家企业提供培训服务。
经历过国企及外企，职业类型从技术到销售与市场再到高级管理，熟悉多种企业运营模式，对不同模式下的管理之道都深有体会。

韩青
西门子（中国）有限公司副总裁、西门子亚太区学习经理、西门子管理学院院长，拥有近20年的培训发展咨询业从业背景，曾为西门子中国开发并实施了首个管理培训系列课程，现已在西门子中国公司和亚太地区开展了广泛的领导力测评和发展项目，在量化管理方面有丰富的经验和深入的研究。

第一图书网, tushu007.com

<<用数据说话>>

书籍目录

第一篇　心中有数：数量化管理思维
第一章 大数据时代管理者的必备素质
第一节　国际顶尖企业的成功秘籍
第二节　主观感觉可靠吗
第三节　大数据时代的管理难题
第四节　数量化与职业化的管理
第二篇　管理有度：数量化管理工具与方法
第二章　数量化的目标管理技巧
第一节　NBA：目标管理的典范
第二节　PDCA：数量化的目标管理工具
第三节　从数据中挖掘信息
第三章　成功源于科学调研和精密设计
第一节　脑白金广告背后的深入调研
第二节 通过数据找到规律
第三节　数量化的品牌调研
第四章 通过报表中的数据发现问题
第一节　报表中数据的应用原则
第二节　报表应该这样用
第三节　用数据预测未来并规避风险
第五章　通过数据建立创新体系
第一节　戴尔：科学改进创新的楷模
第二节　量化改进与创新案例
第三篇　以人为本：对人的数量化管理
第六章　数量化的人员管理
第一节“80后”“90后”员工的管理
第二节　可量化的行为规范
第三节　对员工的量化评估
第四节　员工量化评估案例
第七章　用量化思维打造企业文化
第一节　企业文化再定义
第二节　能力素质模型：企业文化的DNA
第三节　戴尔公司的能力素质模型
第四节　西门子企业文化的打造

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com