

<<设计心法100+1>>

图书基本信息

书名：<<设计心法100+1>>

13位ISBN编号：9787301225134

10位ISBN编号：730122513X

出版时间：2013-8-11

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计心法100+1>>

### 内容概要

设计是什么？  
创意又是什么？

设计师是什么？  
跨界设计和快乐设计又是什么？

世界平面设计大师靳埭强记录下累积多年的创作经验，公开传授其设计心法，凝练阐述设计创意如何融入日常生活，做好设计师必先练好的内功心法，并以设计案例阐述创意灵感的诞生，细说十个关于设计人生的快乐事。

## 作者简介

靳埭強，香港平面设计教父、世界杰出华人设计师、靳与刘计顾问公司创作总监，曾任汕头大学长江艺术与设计学院院长。

在香港及海外获奖数百项，且其获得的一些殊荣前无古人：第一个为香港设计生肖邮票的华人设计师，第一个取得奥运金牌的香港人（在美国洛杉矶奥运会“国际艺术创作展”中夺得了设计类金牌），第一个名列“世界平面设计师名人录”的华人……

<<设计心法100+1>>

书籍目录

作者简介 关于靳埭强

序 由三角形车轮说起……石镜泉

第一章 设计是……

· 设计是什么？

4

· 设计是艺术吗？

6

· 为什么设计？

8

· 设计与社会有关系吗？

10

· 设计受经济影响吗？

12

· 设计就是要解决问题吗？

14

· 设计要解决什么问题？

16

· 什么是好设计？

18

· 美观实用就满足吗？

20

· 设计可以伟大吗？

22

第二章 创意是……

· 什么是创意？

26

· 创意有什么标准？

28

· 什么是原创？

30

· 创意需要灵感吗？

32

· 怎样寻求创意？

34

· 文化遗产需要创意？

36

· 创意与哲学有什么关系？

38

· 求异对创意有什么意义？

40

· 创意得自心源是什么意思？

42

· 商业化会影响设计创意吗？

44

第三章 设计师是……

<<设计心法100+1>>

- 谁是设计师？  
48
- 怎样产生设计师？  
50
- 为什么当设计师？  
52
- 谁要当设计师？  
54
- 设计师要有天分吗？  
56
- 设计师要具备什么能力？  
58
- 设计师要有什么专业技能？  
60
- 设计师有专业资格吗？  
62
- 设计师要有什么形象？  
64
- 设计师应有什么专业态度？  
66
- 第四章 设计专业是……
  - 设计是怎样的行业？  
70
  - 设计工作有什么职位？  
72
  - 怎样进入设计行业？  
74
  - 怎样创立设计公司？  
76
  - 设计公司有什么规模？  
78
  - 怎样开拓设计客源？  
80
  - 设计师怎样与客户合作？  
82
  - 为什么不接受投标比稿？  
84
  - 怎样拟定设计价格？  
90
  - 设计业的前景好吗？  
92
- 第五章 设计教育是……
  - 怎样学设计？  
96
  - 设计学院的课程包括什么学科？  
98
  - 职业专科学校的设计课程结构怎么样？

<<设计心法100+1>>

102

· 大学设计教育应培养什么人才？

106

· 为什么要改革设计教育？

108

· 为什么设计教育要以中国文化为本？

110

· 怎样做个好老师？

112

· 学术交流重要吗？

114

· 怎样从比赛中学习？

116

· 怎样发展香港的创意教育？

118

第六章 视觉形象是……

· 什么是视觉形象？

122

· 怎样设计中国银行的标志？

124

· 怎样为企业规划视觉形象？

128

· 怎样为国家大企业规划视觉形象系统？

130

· 创业者需要企业形象吗？

134

· 怎样更新企业形象？

136

· 怎样找寻商标更新的创意？

138

· 如何针对原设计的缺点改良企业形象？

140

· 怎样更新学术机构的形象？

142

· 怎样设计城市形象？

144

第七章 品牌包装是……

· 怎样设计品牌形象？

150

· 怎样更新传统品牌形象？

152

· 怎样设计品牌包装？

156

· 怎样设计传统品牌的新产品包装？

158

· 怎样整合品牌形象与包装系统？

160

<<设计心法100+1>>

· 怎样进一步将成功的产品优化？

164

· 怎样在有限的创作空间内优化包装？

168

· 怎样以包装新形象拓展高端市场？

170

· 容器可以成为品牌形象吗？

172

· 怎样坚持对品牌设计的分析与判断？

174

第八章 书籍设计是.....

· 怎样设计书籍？

178

· 书籍是平面设计吗？

184

· 书籍怎样设计才能使读者赏心阅读？

188

· 谁是书籍设计师的合作者？

194

· 怎样处理作者、读者、设计师和出版人的关系？

198

· 怎样把文化研究融入书籍设计中？

202

· 怎样处理版面与图文编排？

206

· 怎样设计系列丛书？

210

· 怎样设计套装专集？

214

· 怎样让作者当主角？

216

第九章 跨界设计是.....

· 跨界设计是什么？

220

· 什么是跨界合作？

224

· 设计师有什么跨界的机会？

226

· 怎样达成跨越国界的跨界设计机遇？

230

· 跨代合作有什么意义？

232

· 与孩子互动有什么价值？

236

· 跨文化互动设计的意义何在？

240

· 如何融合跨国工艺与平面设计？

<<设计心法100+1>>

242

- 动物也可以跟设计师互动吗？

244

- 跨专业创作可获得什么特别意义？

246

第十章 快乐设计是.....

- 你有条件成为快乐的设计师吗？

250

- 首先要令谁喜欢自己的设计？

252

- 如何遇上难以预料的成功机会？

254

- 怎样的设计作品才称得上成功？

256

- 为什么要参加设计比赛？

258

- 为什么要做出被认同的设计？

260

- 设计师如何突破创作瓶颈？

262

- 设计师有哪些创作空间？

266

- 设计师应怎样去争取优势？

268

- 设计生活最大的快乐是什么？

270

最重要一章 当代设计师的态度是.....

- 当代设计师要以什么态度做好设计？

274

附录

- "靳叔100+1个设计心法"索引 276

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>