

<<舌行天下>>

图书基本信息

书名：<<舌行天下>>

13位ISBN编号：9787301224090

10位ISBN编号：7301224095

出版时间：2013-5

出版时间：北京大学出版社

作者：马克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<舌行天下>>

前言

读者朋友大家好，我是马克，很高兴在此与大家分享我写《舌行天下——上台演讲及当众讲话技巧与方法》时的一些背景、感慨和心得。

还是从我的同名课程说起吧，这是一个2天2夜的强化训练课程，每年上百场针对各行各业企业管理者的实战训练，让我萌生一个想法：把这些被实践证明成功、有效的演讲与口才经验写成一本书，让更多的人学习演讲，学习当众讲话。

《舌行天下——上台演讲与当众讲话技巧与方法》及同名培训课程，绝对不是训练你具备奥巴马、乔布斯或马云面对几千几万人在聚光灯下激情演讲的能力。

其定位很清晰：专注于训练你在5~10分钟内，就一个即兴话题，面对几名、几十名、上百名商业伙伴或员工等商务场景上台即兴讲话的能力，包括激励员工的能力、公司内外会议脱稿发言的能力、处理公众冲突的能力、招商时产品推介说明的能力等。

在很多人的头脑中，一提到演讲，就想到聚光灯下的大讲台，我承认这是演讲，但这不是演讲的全部，准确地说，这是狭义上的演讲。

事实上，只要你面对三个或三个以上的人说话，你就是在演讲！

这种讲话场合实在是太多了，几乎无处不在：给员工开会需要演讲能力，给员工培训需要演讲能力，向客户推销产品需要演讲能力，朋友聊天需要演讲能力……如果说人们对演讲的误解来自于对形式的错误理解，那么人们对口才的认知，则是本末倒置。

很多人一提到口才，就想到口若悬河、旁征博引、妙语连珠、伶牙俐齿、舌战群儒等词汇。

我承认以上是口才，但都只是形式而已。

口才的关键是让听众相信你，只要你能让听众相信你的话，就说明你有口才。

《舌行天下——上台演讲及当众讲话技巧与方法》从下笔到成稿，花费将近三年时间，在此期间，我几乎翻阅了市面上所有的演讲书，这些演讲书绝大部分属于以下三种类型。

第一种是名人励志演讲。

这类书是一些古今中外的政治家、企业家或宗教领袖的演讲文章，由于他们自身的特殊身份，他们的演讲普通人无法复制。

第二种是演讲技巧大全集，这类演讲书籍往往让人找不到北，甚至会误导听众。这些书籍把演讲描述得很复杂很深奥，让读者边读边泄气，以为演讲离自己很远。

第三种是借乔布斯、奥巴马、马云等人的名气来写的演讲书。

书中大书特书这些名人的演讲技巧。

他们的演讲技巧或许很好，但你千万别忽视了名人效应。

我一直在思考，这本书不能只告诉大家一些正确的道理，更要能够为读者提供一种有效、适合的演讲和表达技巧。

近十年实践的成功和失败经验，让我找到了一些方法，或许还不完善，但却可以让很多人受益。

天下难事必做于易，我认为演讲就是要做好两件事——演和讲。

所以，本书80%的内容集中在教大家如何“演”、如何“讲”。

在“演”的部分与大家详细分享了眼神、手势、面部表情、上台走姿、台上行姿、下台姿势、麦克风的拿法，以及如何与听众互动等；在“讲”的部分与大家分享了万能演讲开头与结尾法、“123”面点线”结构、快速组织演讲内容的六大表达结构等内容，帮助大家系统地学习演讲。

细节决定成败，本书在大框架下重点突出，但也没有忽略细节。

譬如：如何做好演讲的准备，我甚至连投影机的选择、会场的布置、白板和白板笔的选择、矿泉水与茶水的选择都会向读者说明。

这些是我近十年演讲经验的实战总结，写得很细。

我深知，一个成功的演讲是环环相扣的，一个细节出了问题，都可能会影响演讲的效果，相信大家可以从书中体会我的良苦用心。

尽信书不如无书，由于时空不同、个人阅历不同，所处行业差异等原因，本书的内容未必都能得到读者的认同，但这些都是我所坚信的，套用马云先生的一句话：“我的观点不一定对，但一定是我坚

<<舌行天下>>

信的，有些人的观点或许很对，但可能连他自己都不相信。

” 临渊羡鱼，不如退而结网。

如果你和我有思想共鸣的话，请阅读本书，相信你会有所收获。

特别感谢以下好友，有了他们这本书才更完善：胡远莉女士、曹雅君女士、徐井女士、王银虎先生、陈展明先生、崔红军先生、米妍妍女士、李伟忠先生、陈雪艳女士、高道磊先生、张菊萍女士、赵海洲先生、陶建新先生、顾宏松先生、姜威先生、谢文娟女士。

最后，祝福大家：三寸之舌行天下，言谈举止赢未来！

2013年4月10日于苏州 马克

<<舌行天下>>

内容概要

卡耐基说过，一个人的成功，15%取决于知识和技术，85%取决于沟通。

《舌行天下——上台演讲及当众讲话技巧与方法》不教授大家面对成千上万人的公众演说技巧，我们很少有机会遇到这样的演讲场合。

这里只写普通职场人士在工作中天天遇到的场景——就一个即兴话题，在5~15分钟内，面对七八好友、几十商业伙伴或数百员工，登台发表观点的即兴脱稿演讲和口才能力，包括激励员工的能力，政府开会/商会开会发言的能力，经销商大会、团拜会、产品推介说明会宣讲的能力。

如果你有以下6种情形的3种，本书会给你很好的帮助：

经销商大会上发言，照本宣科，台下听众昏昏欲睡，投入费用打水漂；

朋友公司开张/孩子满月/婚礼现场，邀请你即兴演讲，你不知所措；

政府/协会/商会组织的会议上讲话，颠三倒四；

培训课堂上发言表达观点，思维混乱，逻辑不清；

开会激励员工，没有煽动力，员工士气低落，公司效益低下；

酒桌上发表观点，苍白无力，只能当一个“低调”的听众。

<<舌行天下>>

作者简介

马克：演讲与TTT技术实战教练，时代光华、阿里巴巴直播中心培训师，上海交大、浙江大学职业经理人研修班培训师，《市场与销售》、《演讲与口才》杂志社资深撰稿人。著作有《虎口夺单——快速拿下客户的狼性销售策略》。

<<舌行天下>>

书籍目录

推荐序自序第一章别告诉我你懂演讲 不为你所知的演讲价值 演讲离你有多远 成功演讲的6大要素 演讲的神与形——成功的演讲从模仿开始 揭开演讲神秘的面纱 演讲的本质——影响听众 一图抵万字——别开生面地理解演讲 策划你的演讲稿——演讲稿的金字塔模型图 演讲地图——把金字塔装进地图里 让你的演讲栩栩如生——PPT制作第二章身体这样演——一招一式恰如其分 成功无它——优秀的表演者是这样炼成的 练习练习再练习——强化演绎能力的9大方法 计划先行——强化训练行动计划表 恐惧QA——上台前你必须干掉的恐惧 上台演讲前的心态准备 演讲前的资源准备与确认 如何表演——表演的4种形式第三章嘴巴这样讲——一言一语深入人心 这样的开头才抓人——演讲的万能开头法 这样的结尾才完美——演讲的万能结尾法 这样的主体结构才成功——演讲的万能主体法 舌行天下真面目 这才是五星演讲稿 最聪明的演讲技巧——讲故事第四章当众说话有技巧 当众讲话之道：尊重和真诚 当众10说——这样说听众才会听 当众讲话20忌 8大当众讲话场合方法与策略附录1：演讲训练朗读文章篇目附录2：2天2夜《舌行天下——即兴脱稿演讲与口才提升训练营》PPT

<<舌行天下>>

章节摘录

不为你所知的演讲价值 如果你不会管理，可以找精通管理的人代替你；如果你不会用计算机，可以找会用计算机的人帮助你；如果你不会机械制图，可以找擅长机械制图的人帮你处理图纸；可是，当你的团队成员萎靡不振、缺乏工作激情、需要你激励鼓舞的时候，你能说你不会吗？你能找个人来代替你吗？

不，不可以！

演讲是一种技能，严格来说是一种带有浓烈个人魅力的技能，这种技能是无法找别人代替的。拥有这项技能，你魅力四射；没有这项技能，你黯然失色——不要告诉我，你不想出风头，你喜欢低调。

曾经，我在电视上看到很多镜头采访的都是某某上市公司的副总裁，我当时认为，这些上市公司的老板都很低调，现在我才知道，并非都是如此！

有些上市公司的创始人并不低调，只是他们中很多人不能面对镜头，面对镜头时会紧张，怕讲错话，哪怕是30秒或1分钟的演讲也不能胜任。

这不能不说是件令人遗憾的事情。

我见过，很多公司花费了1个月甚至更长时间，投入巨资组织一场经销商大会，最后却沦落成吃吃喝喝、抽奖看演出、游山玩水的娱乐活动。

老总在台上宣讲企业文化时，完全变成了读PPT，台下的人或呼呼入睡或低头玩手机。

营销总监在台上介绍公司政策，这本来是对经销商很有诱惑力的政策，通过所谓演讲人的演讲之后，却一点都不吸引人。

主持人在台上想搞点气氛，问候下面的听众，可是那一声问候，直叫人起鸡皮疙瘩。

我知道不是他们不努力，也不是没有激情，而是不懂得如何释放激情。

我想这样的结果一定不是出资方愿意看见的，也不是职业经理人应该交出的答卷。

我见过很多老板和主管，他们很有战略眼光，很有人格魅力，也很有吃苦精神。

他们在台下一对一沟通的时候讲话头头是道，但是，当他们拿起麦克风站在舞台上的时候，却往往不知所措，即便在公司内部的员工大会上发言时也很不自信。

他们表情僵硬，对着稿子一个字一个字地读，下面的听众却面无表情地看着他们的老板和主管，用程序化、敷衍的掌声礼节性地应付着。

要不是因为演讲者是老板和主管，恐怕他们早就睡着了，想一想，这是多么扫兴的事情。

演讲在商务场合是一项非常关键的技能。

所以，我大声疾呼，赶快学习演讲，锻炼口才，让你的实力和你的口才对等。

事实上，美国人早在20世纪40年代就把“口才、美元和原子弹”看作在世界上赖以生存的三大法宝；60年代以后，又把“口才、美元和电脑”看成影响一个人成功与否的最有力三大法宝。

时代变迁，而“口才”一直居三大法宝之首，可见美国人多重视口才。

众所周知，奥巴马之所以能当选为美国总统，演讲起到了重要的作用。

他的演讲总能起到明星演唱会般山呼海啸的效果。

演讲制胜，一时间成了全球谈论奥巴马的重要话题。

谁也不能否认，阿里巴巴的成功，尤其是前期的成功，与马云的魅力不可分割，而马云的魅力与他犀利的演讲更是密切相关——很多人坦言，与其说喜欢看《赢在中国》，不如说喜欢听马云的公众讲话。

我相信，马云每次的内部演讲都能引发阿里巴巴的大讨论；我相信，马云每次公开电视演讲都能赚取很多粉丝，而这些粉丝是阿里巴巴的品牌传播的重要力量。

可以说阿里巴巴的成功与马云的演讲能力息息相关。

所以说，很多时候演讲是成败的关键……人才不一定有口才，但有口才更可能被人认知。

再给你一个必须学会演讲的理由——演讲向来是中国人的软肋。

如果你拥有演讲技能，而你的竞争对手没有，那么，当你们PK的时候，不是99对98，而是100对10的关系。

<<舌行天下>>

拥有演讲能力，你势必事半功倍。

演讲离你有多远 谈到演讲，你会想到什么场景？

金碧辉煌的演讲现场？

高清大屏幕投影机？

台下成百上千的听众和记者？

政治家的选举？

明星获奖后的感言？

没错！

这些都是演讲，但这不是全部，请往下看——还记得吗？

在你降临到这个世界上的时候，你就用最棒的一次演讲——你的第一声啼哭征服了你的家人，你的演讲是那么的活力充沛、真情流露、感人肺腑，时间一天一天在过，你的梦想也一天一天在建立……

还记得你刚上小学的时候吗？

你想当班长，但老师要求竞选，你勇敢地走上讲台，开始演讲你的施政纲领，你成功了，于是成了孩子王，这初步奠定了你现在的领导地位。

转眼，你到了初高中，已经参加过无数次演讲比赛，获得了很好的成绩，你开始找到了自信，这份自信将对你的人生产生深刻而广泛的影响。

时间过得真快，你终于上大学了。

办好了入学手续后，你径直走进宿舍，同学们在三三两两地聊天，你需要被他们认识，被他们接受，被他们尊重。

热情流畅的自我介绍让你赢得了同学们的掌声，你成为宿舍的室长。

第二天，同学们第一次聚集在教室里，在辅导员例行的欢迎和感谢之后，紧接着就是每个同学的自我展示，你再一次用激情澎湃、有点有面的自我介绍，赢得了同学们的掌声，你成为班长。

一年之后，你的演讲和口才，再次征服老师和同学们，你在激烈的竞争中当选为学生会干部。

两年之后，你的演讲和口才征服了更多的老师和同学，你当之无愧地当选为学生会主席。

四年之后，你以优异的成绩大学毕业，精神抖擞地来到人才市场，和面试官侃侃而谈，两天后，你接到了面试通知……哦，这是你从来都没有见过的面试形式——群体面试，十多个和你一样的陌生人集中在会议室，面试官让你们尽情展示，尽情PK，你过五关斩六将，你又成功了！

一个星期之后，你被通知上班报到，人力资源部的工作人员把你领到办公室，这是你第一天上班，这是一个开放的办公室，你完全暴露在或年轻或年长，或沉稳或活泼，或热情或内敛的新同事面前，你再一次自我介绍，用演讲的方式征服了他们，你很受欢迎。

一年之后，你成为部门主管，就职前，你在演讲……主管工作并不好做，同事们对公司的政策和考核指标感觉不满意，牢骚满腹，你又一次站在同事们中间，你在演讲……一年一度的经销商大会，你们都要发布新产品，你站在台上，用演讲的方式说服一百多位来自全国各地的经销商老板，继续与你们公司合作，加大订货量……天有不测风云，公司的产品出了质量问题，客户聚众上门闹事，索求赔偿，你站在客户群中，成功地说服了他们……年终大会上，你代表你所在的部门，站在公司的舞台上，这是你第一次和平时令人敬畏的董事长同台……你成为部门经理，你成为副总，你成为总经理……每一次的升迁，你都用演讲告诉世界：Yes I can！

当你看到这里的时候，你脑海中一定会浮现出某个人的形象，这个人或许是你，或许是你的朋友，或许是你的同事。

凡是会演讲的人，他们在各自的领域中更容易取得不错的成绩，不是吗？

在今天这个酒香也怕巷子深的年代，在今天这个需要充分展现自我的年代，我们必须正视演讲这种非常高效的手段。

它不再神秘，也不再遥远，它就在你身边，从出生到死亡，每时每刻我们都要使用演讲这个武器。它能让你的人生光芒万丈！

演讲无处不在，无论你愿意与否，你都在主动或被动地演讲，当你主动走进人群中讲话的时候，你在演讲；当你被动要求讲话或答话的时候，你也在演讲。

演讲和当众说话是职业人士必须面对、无法回避的生活和工作方式，就像农民兄弟须学会与土地打交

<<舌行天下>>

道，明星们须学会与聚光灯打交道一样。

P3 - 7

<<舌行天下>>

编辑推荐

马克编著的《舌行天下(上台演讲及当众讲话技巧与方法)》从下笔到成稿，花费将近三年时间，在此期间，我几乎翻阅了市面上所有的演讲书，这些演讲书绝大部分属于以下三种类型。

第一种是名人励志演讲。

这类书是一些古今中外的政治家、企业家或宗教领袖的演讲文章，由于他们自身的特殊身份，他们的演讲普通人无法复制。

第二种是演讲技巧大全集，这类演讲书籍往往让人找不到北，甚至会误导听众。

这些书籍把演讲描述得很复杂很深奥，让读者边读边泄气，以为演讲离自己很远。

第三种是借乔布斯、奥巴马、马云等人的名气来写的演讲书。

书中大书特书这些名人的演讲技巧。

他们的演讲技巧或许很好，但你千万别忽视了名人效应。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>