

<<全媒体时代的手机媒介研究>>

图书基本信息

书名：<<全媒体时代的手机媒介研究>>

13位ISBN编号：9787301222102

10位ISBN编号：7301222106

出版时间：2013-2

出版时间：北京大学出版社

作者：秦艳华,路英勇 著,蒋原伦 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全媒体时代的手机媒介研究>>

内容概要

秦艳华、路英勇所著的《媒介与文化传播研究丛书：全媒体时代的手机媒介研究》重点探讨了在互联网背景下，手机媒介融合众多媒体的功能，所表现出的全新的传播特征，指出手机媒介冲击了既有的传播格局，重构了传统的传播学理论，由此实现的“人人皆媒体”的传播实践，不仅带来了大众传播意识的进一步增强，也体现了现代社会文明进步的程度。

《媒介与文化传播研究丛书：全媒体时代的手机媒介研究》将手机媒介看作是当今时代最具活力的媒介传播形态，认为它带来了大众文化研究相关理念的重大变革，指出以手机媒介传播为中心的新兴文化市场的形成，极大地影响了公民的媒介素养和审美品格。

<<全媒体时代的手机媒介研究>>

作者简介

秦艳华

文学博士。

北京师范大学文学院新闻传播学研究所教授，博士生导师。

路英勇

文学博士。

中国作家协会会员，中国翻译协会常务理事，编审。

现供职于中国出版集团公司。

<<全媒体时代的手机媒介研究>>

书籍目录

- 引言 全媒体时代的手机媒介
 - 一、手机媒介与媒介融合
 - 二、手机媒介与媒介互动
 - 三、手机媒介与自媒体
- 第一章 手机的历史及其媒介功用
 - 一、手机的诞生
 - 二、手机发展的三个阶段
 - 三、手机的媒介功用
- 第二章 媒介演进与手机媒介
 - 一、技术与媒介
 - 二、媒介演进的五个阶段
 - 三、新媒体时代的到来
- 第三章 手机短信与信息传播
 - 一、手机短信的诞生与发展
 - 二、手机短信传播的特点
 - 三、手机短信的传播形态
- 第四章 手机媒介的传播模式
 - 一、传播关系多元化
 - 二、传播层级消弭化
 - 三、传播环境私密化
 - 四、传播效果削减化
- 第五章 手机媒介与“把关人”缺失
 - 一、从手机媒介的传播特性看“把关人”缺失
 - 二、手机媒介“把关人”缺失的正面效应
 - 三、手机媒介“把关人”缺失与传播伦理
- 第六章 手机媒介与传播学理论重构
 - 一、关于“议程设置功能理论”
 - 二、关于“沉默的螺旋”理论
 - 三、关于“使用和满足理论”
- 第七章 手机媒介的传播主体
 - 一、手机媒介传播主体的泛化
 - 二、手机媒介与公民权利
 - 三、手机媒介传播主体权利实现的前提和途径
- 第八章 手机媒介传播的价值生成
 - 一、在与政治的关系中生成价值
 - 二、在与法律的关系中生成价值
 - 三、在与道德的关系中生成价值
 - 四、在与经济的关系中生成价值
- 第九章 手机媒介与公民新闻
 - 一、构建与大众媒体的共生状态
 - 二、公民新闻的“蝴蝶效应”
 - 三、公民新闻的“共鸣效应”
 - 四、公民新闻的“溢散效应”
- 第十章 手机媒介与草根媒体
 - 一、手机媒介与审美泛化

<<全媒体时代的手机媒介研究>>

二、草根文化与草根媒体

三、手机媒介的草根品格

第十一章 手机媒介的泛娱乐化

第十二章 手机媒介与青少年媒介素养教育

附录 近年来国内外手机媒体研究概述

<<全媒体时代的手机媒介研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>