

<<民生视阈中的政府治理>>

图书基本信息

书名：<<民生视阈中的政府治理>>

13位ISBN编号：9787301219492

10位ISBN编号：7301219490

出版时间：2013-1

出版时间：北京大学出版社

作者：谢庆奎 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民生视阈中的政府治理>>

内容概要

《公共管理论丛:民生视阈中的政府治理》共分四章五个部分。

绪论认为,由民生而民主,由民主而民生,民生与民主的相互促进与相互依赖,在欧美发达国家是一个长期而复杂的过程。

在亚洲一些新兴国家,民生与民主的关系却大不相同,威权政治企图以改善民生来消解民主要求,使民主的发展和民生的改善不能同步。

这虽然能缓解于一时,但终将面临巨大的挑战和风险。

这种分析和论述引领全书。

第一章是政府治理的理论思考,分别从政府治理的模式、政府与市场的逻辑、执政党的合法性基础、制度化与协商民主的视角,探讨了政府治理的民生指向以及民主与民生的关系。

第二章是民生发展与民主建设,不仅讨论了民主视阈中的民生发展和民生建设,而且比较了中国和韩国民主与民生发展的不同阶段及其特点,展现了民生与民主关系的不同表现。

第三章是民生视阈中的政府治理,论述了以民主的政府治理来实现普惠的社会民生的途径和目标。

第四章是民生发展与政府治理的绩效案例,以实证和经验分析来佐证理论思考,验证民生发展与民主建设的绩效。

通过这些分析和验证,说明民生建设与民主发展存在着相互关系,民生视阈中的政府治理应该是民主的,民主视阈中的政府治理应该惠及民生,民主发展与民生建设应该同步。

<<民生视阈中的政府治理>>

作者简介

<<民生视阈中的政府治理>>

书籍目录

绪论：从民生到民主 第一章政府治理的理论思考 第一节 变化中的中国政府治理 第二节 政府与市场的逻辑 第三节 执政党的合法性基础转型 第四节 中国的新执政战略与机制：制度化 第五节 韩国福利国家的政治制度基础 第六节 协商民主、知识利用与政策制定 第二章 民生发展与民主建设 第一节 “中国式民主”的另一种解释：韩国的视角 第二节 “中国式民主”的理念及实践 第三节 资本与民主的矛盾统一 第四节 神话的正义观的崩溃与韩国民主主义的的未来 第五节 韩国民主化运动与民主主义60年 第六节 人权视域中的民生 第三章 民生视阈中的政府治理 第一节 以治理民主实现社会民生——中国行政信访制度解析 第二节 中国新型农民合作经济组织与乡村治理 第三节 民生视阈下村民自治的定位与走向 第四节 资本市场的动力学和韩国福利资本主义的争议 第五节 中国劳动管理危机和工会改革 第四章 民生发展与政府治理的绩效案例 第一节 中国公务员的政治意识与现代行政官僚制的形成——“政府治理研究课题调查问卷”结果分析 第二节 国家与社会“正当妥协”的宪政地方性知识——以深圳市“华强北商会”合法化为例 第三节 服务型政府与民生发展——2010中国民生发展指数解读 第四节 民生政治参与的一个初步经验分析 参考文献 后记

<<民生视阈中的政府治理>>

章节摘录

版权页：插图：其结果是，过段时间就是钢产量严重不足，电力不得不拉闸限电。房地产业和汽车业作为支柱产业，对经济有拉动作用，于是，多管齐下，尤其是通过土地和信贷，鼓励发展房地产业和汽车产业，结果是这两个产业过度发展，不得不进行进一步的调控。鼓励发展高科技产业，也导致高科技领域的泡沫。

最近，《经济学家》杂志警告高科技产业再次进入泡沫发展时期，提醒投资者要保持警惕。生产规模的确定，是生产者观察研究市场，通过个人判断确定的。即使在一个饱和的市场里，如果企业家能够突破现有的市场约束，发展新的产品，同样可以开辟市场，并实现赢利。

这时候，即使整个行业都产能过剩，产品滞销，企业家仍可以通过创新来突破过剩，重新振兴该产业。

如果因产能过剩而控制企业家进入或者扩大规模，其结果就是控制了该产业升级发展的可能。一个产业看起来生产不足，需要进一步加大投入，但如果是政府支持的投入，其投入成本低，甚至是零成本，就会导致很多要素投入过多，从而导致要素资源配置不当，改变企业家的边际投入行为，从而很快让该产业的一个方面投入过多，超过市场的需要，并降低该行业的企业家精神，导致该产业发展低端化，始终处于学习模仿而不是创新的阶段。

因为生产者缺乏道德，而把生产者的利润控制在一定的水平，更是荒唐。企业家的利润来自消费者的评价，消费者愿意掏更多的钱，是对该产品最好的市场评估。控制企业家利润的理论假设是，企业家总是有利润的，只要在生产成本之上加价一定的比例，就是企业家的利润。

其实企业家并不一定有利润，其利润可以在很大的负数和很大的正数之间的某一个点。控制企业家的利润，其实是控制了企业家的精神。

企业家看起来道德了，但政府不得不控制其准入，保护企业家的利润。其结果是，降低了整个经济的效率。

企业家是在满足消费者需求，在消费者自由评估的基础上创造性地生产产品。企业家可以生产高科技产品，也可以生产不需要高科技的传统产品。只要满足消费者需要，并有利润空间，他们都愿意生产。昆山生产高科技商品可以有利润。

<<民生视阈中的政府治理>>

编辑推荐

《公共管理论丛:民生视阈中的政府治理》虽然是一部集合了22篇学术论文的文集,但经过编者和编辑的整合,俨然是一部主题鲜明、内容充实、逻辑清晰、写作规范的学术专著。

<<民生视阈中的政府治理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>