

<<统计学原理>>

图书基本信息

书名：<<统计学原理>>

13位ISBN编号：9787301219249

10位ISBN编号：7301219245

出版时间：2013-1

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;统计学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章概论 1.1统计学的学科性质 1.1.1 “统计”的含义 1.1.2统计学的学科性质概述 1.2统计学的产生和发展 1.2.1统计活动的产生和发展 1.2.2统计学的产生和发展概述 1.3统计学研究的基本范畴 1.3.1统计总体和总体单位 1.3.2统计标志和标志表现 1.3.3统计指标和指标体系 1.4统计学的研究对象和方法 1.4.1统计学的研究对象及特点 1.4.2统计学的研究方法 1.5统计的职能、任务和工作过程 1.5.1统计的职能 1.5.2统计的任务 1.5.3统计工作过程 本章小结 职业能力训练 第2章统计数据的采集 2.1统计数据的类型 2.1.1统计数据的计量尺度 2.1.2统计数据的类型概述 2.2统计数据采集方案的设计 2.2.1确定调查目的 2.2.2确定调查对象和调查单位 2.2.3确定调查项目和调查表 2.2.4确定调查时间和调查期限 2.2.5制订调查的组织实施计划 2.3统计数据的直接来源 2.3.1统计调查的意义 2.3.2统计调查的种类 2.3.3统计调查的组织方式 2.4统计数据的间接来源 2.4.1间接数据资料的来源 2.4.2间接数据资料的特点 2.5统计调查问卷 2.5.1问卷的意义及内容 2.5.2问卷设计中的询问技术 2.5.3问卷中的答案设计 2.5.4问卷的编排设计与分类 本章小结 职业能力训练 第3章统计资料的整理 3.1统计资料整理概述 3.1.1统计资料整理的概念和意义 3.1.2统计整理的步骤 3.2统计分组 3.2.1统计分组的概念与作用 3.2.2选择分组标志 3.2.3统计分组的方法 3.3编制分配数列 3.3.1分配数列的概念 3.3.2分配数列的种类 3.3.3变量分配数列的编制 3.4统计数据的显示 3.4.1统计表 3.4.2统计图 3.4.3频数分布的主要类型 3.5 Excel在统计数据整理中的应用 3.5.1利用FREQUENCY函数进行统计数据的分组整理 3.5.2利用图表向导绘制统计图 3.5.3利用数据分析工具分组并绘制直方图 本章小结 职业能力训练 第4章统计数据的描述 4.1总量指标 4.1.1总量指标的概念 4.1.2总量指标的种类 4.1.3总量指标的计量单位 4.1.4计算总量指标的原则 4.2相对指标 4.2.1相对指标的概念和作用 4.2.2相对指标的表现形式 4.2.3相对指标的计算方法 4.2.4正确运用相对指标的原则 4.3集中趋势描述 4.3.1平均指标的概念和作用 4.3.2平均指标的计算 4.3.3众数、中位数和算术平均数的比较 4.3.4计算和运用平均指标应注意的问题 4.4离中趋势描述 4.4.1标志变异指标的概念和作用 4.4.2标志变异指标的计算 本章小结 职业能力训练 第5章时间数列分析 5.1时间数列分析概述 5.1.1时间数列的概念和作用 5.1.2时间数列的种类 5.1.3时间数列的编制原则 5.2时间数列水平指标的分析 5.2.1发展水平 5.3时间数列速度指标分析 5.3.1发展速度 5.3.2增长速度 5.3.3平均发展速度和平均增长速度 5.3.4增长1%的绝对值 5.4时间数列长期趋势分析 5.4.1时间数列的因素分析 5.4.2时间数列的分解模型 5.4.3长期趋势的测定 5.5时间数列季节变动分析 5.5.1季节变动的测定 5.6 Excel在时间数列分析中的运用 本章小结 职业能力训练 第6章抽样与参数估计 6.1抽样调查 6.1.1抽样调查的概念 6.1.2抽样调查的特点、应用范围 6.2抽样推断的基本概念 6.2.1全及总体和抽样总体 6.2.2全及指标和抽样指标 6.2.3重复抽样与不重复抽样 6.2.4抽样框与样本数 6.2.5关于抽样的组织形式 6.2.6抽样推断的理论基础 6.3抽样误差 6.3.1抽样误差的概念与种类 6.3.2影响抽样误差的因素 6.3.3抽样平均误差 6.3.4抽样极限误差 6.3.5抽样估计的概率度、精度和可靠程度 6.4参数估计 6.4.1总体参数的点估计 6.4.2总体参数的区间估计 6.5样本容量的确定 6.5.1影响样本容量的因素 6.5.2样本容量的确定概述 本章小结 职业能力训练 第7章假设检验 7.1假设检验的初步了解 7.1.1假设检验的基本概念 7.1.2假设检验的一般步骤 7.2正态总体的参数检验 7.2.1一个正态总体的参数检验 7.2.2两个正态总体的参数检验 7.3 Excel在假设检验中的应用 7.3.1 Z检验法 7.3.2 t检验法 本章小结 职业能力训练 第8章统计指数 8.1统计指数的概念和种类 8.1.1统计指数的概念 8.1.2统计指数的作用 8.1.3统计指数的分类 8.2综合指数的编制 8.2.1综合指数的概念与编制原则 8.2.2综合指数的编制方法 ..... 第9章相关与回归分析 第10章国民经济核算 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：居民消费价格指数，英文缩写为CPI，是根据与居民生活有关的产品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

中国CPI构成和各部分比重，2011年最新调整为，食品31.79%、烟酒及用品3.49%、居住17.22%、交通通信9.95%、医疗保健个人用品9.64%、衣着8.52%、家庭设备及维修服务5.64%、娱乐教育文化用品及服务13.75%。

一、从2011年1月起，我国CPI开始计算以2010年为对比基期的价格指数序列。

这是自2001年计算CPI定基价格指数以来，第二次进行基期例行更换，首轮基期为2000年，第二轮基期为2005年。

调整基期，是为了更容易比较。

因为对比基期越久，价格规格品变化就越大，可比性就会下降。

选择逢0逢5年度作为计算CPI的对比基期，是为了与我国国民经济和社会发展五年规划保持相同周期，便于数据分析与使用。

二、根据2010年全国城乡居民消费支出调查数据以及有关部门的统计数据，按照制度规定对CPI权数构成进行了相应调整。

其中居住提高4.22个百分点，食品降低2.21个百分点，烟酒降低0.51个百分点，衣着降低0.49个百分点，家庭设备用品及服务降低0.36个百分点，医疗保健和个人用品降低0.36个百分点，交通和通信降低0.05个百分点，娱乐教育文化用品及服务降低0.25个百分点。

三、根据各选中调查市县的2010年最新商业业态、农贸市场及服务消费单位状况，按照国家统一规定的原则和方法，增加了1.3万个调查网点。

采集全国CPI价格的调查网点（包括食杂店、百货店、超市、便利店、专业市场、专卖店、购物中心以及农贸市场与服务消费单位等）达到6.3万个。

四、各选中调查市县根据当地居民的消费水平、消费习惯按照国家统一规定的原则和方法，对部分代表规格品及时进行更新。

2011年6月，全国居民消费价格总水平同比上涨6.4%。

其中，城市上涨6.2%，农村上涨7.0%；食品价格上涨14.4%，非食品价格上涨3.0%；消费品价格上涨7.4%，服务项目价格上涨4.0%。

全国居民消费价格总水平环比上涨0.3%。

其中，城市上涨0.2%，农村上涨0.4%；食品价格上涨0.9%，非食品价格持平；消费品价格上涨0.4%，服务项目价格持平。

<<统计学原理>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>