

<<中国现代文学编年史>>

图书基本信息

书名：<<中国现代文学编年史>>

13位ISBN编号：9787301218075

10位ISBN编号：7301218079

出版时间：2013-5

出版时间：北京大学出版社

作者：吴福辉 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国现代文学编年史>>

内容概要

《中国现代文学编年史——以文学广告为中心》是以比较独特的方式呈现中国现代文学史的著作。该书以中国现代文学史上历年在不同媒体上刊登的文学艺术类广告为核心线索，通过编年的形式将各种广告呈现出来，并以这些广告为切入点，分析广告背后的社会、历史、文化及文学信息，从而构成一部以广告为核心的文学史叙述。

该书按照历史时段，共分为四册，分别由袁进、钱理群、吴福辉、陈子善主编，联合学界诸多优秀学者共同完成。

<<中国现代文学编年史>>

作者简介

吴福辉，1939年生于上海，浙江镇海人。

1981年毕业于北京大学中文系，获文学硕士学位。

中国现代文学馆研究员，博士生导师，原任副馆长。

曾任中国现代文学研究会常务副会长、并长期担任《中国现代文学研究丛刊》副主编、主编等。

主要著作有《插图本中国现代文学发展史》、《中国现代文学三十年》(合著)、《都市漩流中的海派小说》、《沙汀传》、《带着枷锁的笑》、《且换一种眼光》、《游走双城》、《深化中的变异》、《多棱镜下》、《春润集》等。

<<中国现代文学编年史>>

书籍目录

总序 钱理群/001 前言 吴福辉/001 1928年 1月《创造周报》复刊骤止却引来《文化批判》/002 前十年新诗集的出版与销售/007 3月《小雨点》：“莎菲的这几篇小说在新文学运动史上的地位”/012 4月胡适的“半部”文学史/017 5月“开明人”的选择与“开明风格”/023 7月陈铨的《天问》与吴宓的“可哀”/029 广告的艺术、作用和外国儿童文学的翻译/033 8月近代英美诗选的最佳编著者/037 11月左翼刊物在政治、文学与营销之间/042 12月“南国诗人”田汉与南国社首次沪上公演/048 林语堂：又一个“叛徒与隐士”？/055 1929年 1930年1931年1932年1933年1934年1935年1936年1937年

<<中国现代文学编年史>>

编辑推荐

吴福辉主编的《中国现代文学编年史(以文学广告为中心1928-1937)》是以比较独特的方式呈现中国现代文学史的著作。

该书以中国现代文学史上历年在不同媒体上刊登的文学艺术类广告为核心线索，通过编年的形式将各种广告呈现出来，并以这些广告为切入点，分析广告背后的社会、历史、文化及文学信息，从而构成一部以广告为核心的文学史叙述。

<<中国现代文学编年史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>