

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787301217320

10位ISBN编号：7301217323

出版时间：2013-2

出版时间：盛希希、唐立影 北京大学出版社 (2013-02出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

盛希希和唐立影主编的《版式设计》主要分为5章：第一章版式设计概念，主要介绍版式设计的起源和发展历程，以及版式设计基本概念、任务和性质等内容；第二章版式设计的原则，主要介绍版式设计中主题信息定位明确的原则，准确传达信息的原则，形式与内容相统一的原则，整体布局的原则等内容；第三章版式设计的原理，主要介绍版式设计的构成要素，版式设计的视觉流程等内容；第四章视觉元素的编排，主要讲授了页面结构，图片与图形的编排，文字的编排等内容，其主要目的是拓宽学生对版式设计的表达思路和方法，增强版式设计的视觉印象与表现力；第五章版式设计的执行运用，主要讲授了版式设计程序，如包装的版式设计、书籍的版式设计、宣传册的版式设计、网页的版式设计和招贴广告的版式设计等内容，其主要目的是训练学生的实践能力和运用能力。

《版式设计》可作为艺术设计专业教学用书，也可作为相关艺术设计从业人员的参考书。

<<版式设计>>

书籍目录

第一章 版式设计概念 第一节 什么是版式设计 第二节 版式设计的发展历史 一、中国版式设计的历史 二、西方版式设计的历史 单元训练与拓展 思考题第二章 版式设计的原则 第一节 主题信息定位明确的原则 一、读者群体定位 二、版面主题定位 第二节 准确传达信息的原则 一、明确设计的主旨 二、对信息内容进行分析 第三节 形式与内容相统一的原则 一、准确传达主题的思想内容 二、符合内容的形式更具表现性 第四节 整体布局的原则 一、从黑、白、灰关系上考虑整体布局 二、直观简洁的图形构成版式的整体感 单元训练与拓展 课题：以“城市印象”为主题制作单幅或系列招贴 思考题第三章 版式设计的原理 第一节 版式设计的构成要素 一、点的构成 二、线的构成 三、面的构成 四、色彩的构成 第二节 版式设计的视觉流程 一、单向视觉流程 二、重心的视觉流程 三、导向的视觉流程 四、曲线的视觉流程 五、散点的视觉流程 单元训练与拓展 课题：运用版式设计的视觉流程原理进行招贴设计 思考题第四章 视觉元素的编排 第一节 页面结构 一、确定页面尺寸 二、根据版面率来调整页面的效果 三、根据图版率来调整页面效果 四、运用网格对页面元素进行布局和组合 五、根据版面内容确定主次、先后顺序 六、留白区域设计 七、调整内容的区域 八、调整各项内容的边线 九、统一各元素之间的间隔 第二节 图片与图形的编排 一、排版中所使用的图片分类 二、图片排列的先后顺序与大小的调整 三、图片外形的使用 四、图片的剪裁 五、对图片中的动势及方向性的考虑 六、图片的位置关系 七、图片与文字的配置 八、使用图片的规则 第三节 文字的编排 一、与效果相称的字体选择 二、字体和字号的设定 三、考虑到易读性的正文设计 四、对齐文字 单元训练与拓展 课题：自拟主题设计宣传册 思考题第五章 版式设计的执行运用 第一节 版式设计程序 一、项目规划 二、资料收集 三、资料分析与创意构思 四、设计表现 第二节 包装的版式设计 第三节 书籍的版式设计 一、书籍的封面设计 二、书籍的内文版式设计 第四节 宣传册的版式设计 第五节 网页的版式设计 一、网页的页面组成 二、网页的框架 三、网页的层次 第六节 招贴广告的版式设计 单元训练与拓展 课题：对常见的版式设计作品进行案例解析 思考题参考文献

<<版式设计>>

编辑推荐

针对学生群体的特点，在盛希希和唐立影编写《版式设计》时，作者尽量做到通俗易懂、言简意赅，避免长篇大论。

在对创意方法和表现手法的讲授上，做到切实可行，初学者容易理解和上手。

为方便和加深读者的理解，在相关知识点的讲授上，精心挑选了经典作品或具有代表性的作品，并对作品进行深入的分析讲解，这有助于学生对新知识原理的理解与相关知识的消化与吸收，能有效地帮助学生读懂版式设计要领，提高艺术审美能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>