

<<领导的气场>>

图书基本信息

书名：<<领导的气场>>

13位ISBN编号：9787301217214

10位ISBN编号：7301217218

出版时间：2013-2

出版时间：赵玉平 北京大学出版社 (2013-02出版)

作者：赵玉平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导的气场>>

前言

自序不知过去无以图将来我是一个喜欢读历史，特别是读思想史的人。

少年时代，最早接触的历史故事是《三国演义》和《隋唐演义》，那个时候脑子里没有二十四史，没有唐宋元明清、上下五千年，有的只是十几个大英雄，什么一吕二赵三典韦四关五马六张飞……什么一杰李元霸二杰宇文成都三杰裴元庆……历史在我的心目中就是一群大英雄的上场下场、打打杀杀。后来，又渐渐知道了诸葛亮、徐茂公、刘伯温……这时候，我知道了原来在武的英雄之外还有文的英雄，他们用智谋书写历史，而且他们的篇章愈加精彩。

再后来，读了更多的书，听了更多的故事，发现居然在武的英雄和文的英雄之外，还有第三种人大放光彩，他们看起来都很平庸，但是却能调动和使用英雄。

比如刘邦文不如张良、萧何，武不如韩信；比如刘备文不如诸葛亮、庞统，武不如关张赵马黄，但他们都能带领一班风云人物去纵横天下、成就大业。

我想，这样的人应该算是历史中的第三类英雄，他们自身没有纵横天下的武艺，也没有精妙高深的谋略，但是他们却都能给英雄当领导，让英雄自愿听令、心服口服。

第三类英雄就是能当领导、调动英雄去成就事业的人，就是管理英雄，他们的才华是管理才华，在这些人的身上我们可以学到很多宝贵的东西。

翻开历史，篇篇章章都充满血腥，鲜血带来的沉重几乎让人透不过气来。

在伴君如伴虎、人命如草芥，动辄满门抄斩的年代搞管理，真的是一项充满挑战的冒险事业。

但是我们的先人们做到了，而且做得那样精彩。

他们的智慧、勇气和忠诚，值得我们每一个后来人景仰。

正是这份景仰，给我写作本书带来了最初的冲动。

三国的刘备文不如诸葛亮庞统，武不如关张赵马黄，但是他能调动这些文臣武将为自己打天下。

再看水浒中的宋江，翻翻宋江这人的简历便知，他无非是山东省郓城县一个小吏，文也不能文，武也不能武。

就这么一个人，却可以带领英雄团队。

再看看梁山这个队伍的构成，其他的一百零七条好汉，可都不是一般人！

有皇室贵胄、朝廷武将、草莽英雄、江湖好汉……这么一帮人居然都服宋江！

宋江凭什么？

仔细想想，我们就发现，成功的领导者，他们身上似乎都有一种超级强大的气场，这个气场，能把英雄吸引来，把队伍凝聚住，给人力量，给人温暖，催人奋进。

管理的奥妙就在于把“我”变成“我们”——把我会变成我们大家都会，把我想变成我们大家都想，把我要奋斗变成我们大家都要奋斗。

在这种变化过程中，我们往往能真实地感受到气场的存在。

有些人和风细雨，但是号召一出群情振奋山摇地动；有些人声嘶力竭，但是结果却是鸦雀无声众人围观。

到底是什么因素造就了领导者的影响力和号召力，在中国几千年的文明史当中，那些管理英雄又是如何来打造自身这种影响力的呢？

这个问题一直萦绕着我，指引着我，给了我写作本书的基本方向。

在写作的过程中，最大的挑战是内容的取舍与材料的筛选。

用简单的八次对话来描绘一幅思想史的画卷，这简直就是一个无法完成的任务。

我自始至终都是在挑战自己。

在选材方面，我坚持三个原则：一是追根溯源，坚持“早”的原则。

针对一种管理思想的演变，尽量向上去追溯，从源头入手来写。

二是引用经典人物、经典故事，坚持“显”的原则。

书中的人物和事件，尽量选择耳熟能详、众所周知的。

因为我相信，只有传播了，才能产生影响。

一个众所不知的人物或者一段流传不广的事件，对后世管理思想的影响也肯定是十分有限的。

<<领导的气场>>

三是从史料入手，坚持“实”的原则。

人物和事件尽量从史书（主要是《资治通鉴》和二十四史，其次是诸子百家的典籍）中选。

全书只有第5章“和谁在一起”中“桃园三结义”的对话是从小说当中选取的材料。

不过，尽管这段故事出自小说，但它在我们的的心灵当中已经成了一段真实的事件。

传统文化的精髓，应该不仅仅限于孔孟之道、八卦占卜、阴阳五行之类，它包含着更多的东西，等待我们这些现代人去探索。

在读历史积累到一定程度的时候，能够清晰地感觉到，在卷帙浩繁的历史当中，有些声音是一脉相承的。

中国管理思想的精髓在一个字上，这个字就是“和”。

“天时不如地利，地利不如人和。

”中国式管理中，人和的精神一脉相承。

“人和”两个字包含着建班底、带队伍、选才用才、激励人心等一系列问题，这些也恰恰是现代管理所关注的内容。

从这一点上来说，古代管理思想史的内容，对于现代管理也是非常有借鉴价值的。

本书的内容主要包括以下四类：一是介绍常用的管理策略。

例如，分析杀鸡儆猴策略，第2章里写道——“假如有个新来的领导要给一群大象当头领，为了震慑这些大家伙，这位新领导威风凛凛地从地上抓过一只蚂蚁，然后当着这群大象的面把蚂蚁狠狠捻死了

。这样会不会起到震慑的效果呢？当然不会。

不但不会起到震慑效果，大象还会嘲笑他的软弱。

相反，如果给一群蚂蚁当头领，上来就当众捻死一头大象，那么蚂蚁一定会格外信服领导的威严。

所以，我们应该捻死大象给蚂蚁看，只有处罚了有分量的人，才能起到震慑的效果。

回过头来看，一般来说鸡是比猴子小的，所以如果真的想取得管理的效果，恐怕更好的方法是杀猴给鸡看。

这个策略叫作‘罚上立威’。

”二是对历史案例进行剖析。

例如，第7章写张良给吕后出主意——“张良想了一个好办法，就是借助‘商山四皓’的威信和影响力来帮助太子说服刘邦。

这是一个两全其美的办法。

从表面上看，是四个老先生说服了刘邦，其实完全是张良的谋略。

一个有智慧的人，站在台前呼风唤雨比较容易，躲在幕后默默无闻做贡献比较难。

站在台前，出名确实容易一些，但也很有可能因为一时不慎给自己招来意外的灾祸。

做人要收放自如。

一个有智慧、有想法的人，放比较容易，但是一旦放得过火，就会有很多麻烦，所以该收还是要收住。

放得开，是才华；收得住，是智慧。

”三是具体问题的对策和建议。

例如，第6章写如何对待责任意识不强的领导——“这样的领导最典型的特征就是遇事不做主、不拍板。

比如，上级通知最近有工作组下来抽查工作，有可能查到本部门。

于是你问：‘领导，要不要提前协调相关部门，准备一份书面的汇报？’

领导说：‘别理他们。’

’等真的来了通知，工作组要求提交书面汇报的时候，领导又来问你：‘你怎么没有准备书面汇报啊？’

’与这样的领导相处，基本的行为策略是‘当闹钟’。

闹钟的作用就是提醒，不断地提醒，一直到行动为止。

<<领导的气场>>

而且闹钟关键在于一个‘闹’字，只有提醒到对方有点不耐烦的程度，才算得上‘闹’。

提醒的技巧是：一说要求，二说行动，三说后果。

”四是领导理论的引申与管理思维的启迪。

例如，第4章分析对能人的管理——“《西游记》里孙悟空戴着一个紧箍，为什么不给沙僧和猪八戒戴，偏偏要给孙悟空戴？

这就是奥妙所在：能人需要戴紧箍，庸人不需要。

因为庸人离不开团队，离开团队就到不了西天；但是能人一个跟斗就能到西天，即使离开团队，也可以自立门户，当个美猴王。

而团队是离不开能人的。

对于能人，没有约束就难以信任。

信任不仅需要情感认同，还需要一种机制认同。

给能人戴上紧箍，忠诚度确认了，做事情也有谱了，领导就可以放心了。

可以不念紧箍咒，但一定要戴紧箍，因为紧箍是一种机制，是一种双方的承诺。

”中国古代管理思想博大精深，对这座思想宝库的每一次探索都让我浩叹不已。

如果历史是一座山，当我们面山而坐，对着横亘在天边的这一段巍峨和苍茫，内心会腾起怎样的感受呢？

对我来说，这份感受就是：除了想走进大山的怀抱，亲眼目睹神奇和精彩之外，还有一个想法，就是作为大山的儿子，去讲述那些山的故事，并把它们传给后人。

赵玉平于北京邮电大学

<<领导的气场>>

内容概要

《领导的气场:8堂课讲透中国式领导智慧》内容简介：气场是一个领导独一无二的精神名片。身为领导者，气场的大小，决定了你领导效力的高低，更决定了你对组织和他人影响力及号召力的强弱。

纵观历代卓越的领导者，他们都有一种超级强大的气场，能把人才吸引来，把队伍凝聚住，成就一番丰功伟业。

大胜靠德，常胜靠修。

修得到位了，气场就会自然而然生。

修的过程就是学习、借鉴古人先贤故事和主张的过程。

《领导的气场:8堂课讲透中国式领导智慧》整合了《吕氏春秋》、《史记》、《三国志》、《水浒传》、《贞观政要》等古代典籍中耳熟能详的故事，以独特的视角和小说家的笔法，妙语解读历史背后的领导智慧，在领导如何定位、修身、观人、选人、用人、立威、授权等方面提出了一系列真知灼见。

旁征博引，却不觉晦涩难懂；诙谐幽默，却不失浩然正气。

于平淡和细节处见真谛，处处展现了现代领导所需要具备的胸怀、眼界、智慧与韬略。

翻开《领导的气场:8堂课讲透中国式领导智慧》，在品味传统文化中的领导哲学的同时，提升你的领导力吧！

<<领导的气场>>

作者简介

赵玉平，管理学博士，北京邮电大学经济管理学院特聘教授，主要从事领导理论、人力资源和中国古代管理思想的研究。

中央电视台《百家讲坛》、中国教育电视台《师说》和山东教育电视台《名家论坛》主讲人，入选2009年“十大国学讲师”。

在《百家讲坛》开设的《向诸葛亮借智慧》、《跟司马懿学管理》课程，开辟了运用管理学和心理学解读传统经典的新领域。

为世界500强多家企业提供咨询和培训，受邀在全国各地进行了近千场传统文化、团队管理等方面的讲座，受到学员广泛欢迎，反响热烈。

主讲课程包括《解读传统文化中的管理智慧》、《看水浒传说管理》、《选人用人定成败》、《三国管理谋略》、《心理学在团队管理中的运用》等。

著有《比强者更强》、《梁山政治》等书。

<<领导的气场>>

书籍目录

自序 不知过去无以图未来第一章 问天下谁是领导一、弹琴的领导与熬夜的领导二、庸人当领导三、闲人的境界四、给下属上发条五、用人四策第二章 你凭什么说了算一、杀鸡还是杀猴二、只有一个圆心三、新来的领导是熟人四、荷花荷叶间的失落五、温柔一刀第三章 一路上追的原来是自己一、取天下从自己开始二、领导者缺什么三、领导算卦四、管住自己五、临事有静气第四章 “没用的人”有什么用一、用人如器二、小人的用处三、庸人的用处四、仇人的用处五、唱反调的人六、能力、岗位和待遇的匹配第五章 和谁在一起一、“兄弟连”的真谛二、也爱诸葛亮，也爱豹子头三、下一个人是谁第六章 能人如何不吓人一、千古忠诚说岳飞二、有这样三种忠诚三、五种不好相处的上级第七章 该做不该做一、不知钱粮的宰相与关心牛喘的宰相二、有些好事不能做三、责任感与有限解决第八章 借来慧眼看莲花一、大处看天下，小处看人二、基于胜任要素的选拔三、心智模式阻碍执行四、英雄从哪里来附录 老赵语录后记 我是这样一个写书的人再版后记 大胜靠德，常胜靠修

<<领导的气场>>

章节摘录

<<领导的气场>>

后记

读自己四年前写下的这些文字，如同和过去的自己促膝谈心，感慨良多。

四年前动笔写这本书的时候，我的生活是奔波忙碌的，四年后的今天，一切依旧，生活没有改变，但我的状态是有改变的。

此时此刻，我正在首都机场T3航站楼等飞机。

候机大厅里人来人往，但是我的心很静很从容。

作为作者，我最大的变化是经过四年多的磨砺，虽然忙碌依旧，甚至更忙，但是内心世界变得从容了，就像一杯净水，虽然飞快地打着转，水质却是清澈透明的。

管理不是理论，管理是实践，是个性涵养、行为习惯、为人处世方法等很具体的东西。

我坚信，知一丈不如行一寸。

当初写书的时候，我曾给自己提了一个要求，就是把自己写的管理知识落实到日常生活当中，这是我最大的挑战，也是我最大的进步所在。

比如我会自己坚持，也会要求我的学生坚持每天做“五个一”：每天安排一次锻炼，每天记录自己的一个收获，每天读一段书，每天整理一次内务，每天帮助别人收获一声感谢。

“学习”二字有奥妙，“学”是在思维领域改变认知，“习”是在实践领域改变行动。

我们既要学管理，更要习管理。

学得多，习得少，提升就会比较慢。

在梁启超先生撰写的《中国近三百年学术史》当中，谈到学术界的风气与面貌，梁先生痛心疾首地指出知识分子只动口不动手，眼高手低，空谈误国的问题。

在这方面，知行合一的大师王阳明先生是中国读书人的楷模。

俗话说“打铁先要自身硬”。

其实管理无外乎解决两个问题：一个是“打铁”的问题，一个是“自身硬”的问题。

当领导，既要有打铁的水准，也要有自身硬的本钱。

其实，每个写书的人都有两种状态：生活在别处，还是生活在此处。

四年前开始写这本书的时候，我是生活在别处的。

现在我落地了，我生活在此处。

当下的琐碎事务、细小的烦恼，让我体会到了生活本身的一种平实细腻又略带沧桑粗粝的美。

我想，一个管理者，面对每天纷繁琐碎的人和事，他需要一种清澈、平和、专注、超脱的状态。

小胜靠智，大胜靠德，常胜靠修。

修得到位了，一个人的身上就会出现一种东西，叫作“气场”。

按照物质、信息、能量的观点来看，气场应该是属于能量范畴的。

这种能量，会把一个人推到一个能干成事业的高度。

修的过程如同扫地，今天扫了，明天仍需继续扫。

常扫常有，常扫常新。

我们学知识，仰慕古人先贤，倾听他们的故事和主张，其实都是为了给自己准备一些精神上的干粮，在干瘪空乏的时候，可以吃上几口，恢复元气。

本书中的八章包含着八个历史故事，这些故事其实是有关领导艺术的八种思维状态的浓缩，相当于八份压缩饼干，滋味与营养各有不同，但是块块实惠有咬劲，值得品味。

今天看起来，本书有一些文字写得有点过于理论化，有些章节设计得比较散。

但是文无定法，文成法定，既已成文，便有了它自己的逻辑，运行着它自己的小宇宙，算是一个整体。

所以，此次再版，整体框架未做改变，只是对部分文字做了调整，并增加了部分内容，以补缺憾。

编辑建议的书名是《领导的气场》，以便于传播和认知。

孩子改名，说事大也算大，说事小其实也小，本着从善如流、倾听专家的原则，本书有了现在的新名字。

见仁见智，全凭读者法眼，此举求新求变，也体现创作团队的追求。

<<领导的气场>>

最后，特此向为本书出版付出辛苦的各位编辑表示感谢，向展卷阅读的各位读者朋友表示感谢，向我的导师和家人表示感谢，谢谢你们对我的支持！
我会继续努力的！

<<领导的气场>>

编辑推荐

《领导的气场:8堂课讲透中国式领导智慧》不同于一般领导力理论的书籍，侧重从传统文化角度解读领导力的修炼，立意独特。

作者赵玉平有十余年经营管理经验，任央视《心理访谈》节目嘉宾。

并在《百家讲坛》主讲《向诸葛亮借智慧》、《跟司马懿学管理》系列节目，开创了运用管理学和心理学解读传统经典的新领域。

《领导的气场:8堂课讲透中国式领导智慧》中融合了古代典籍中的故事，妙语解读历史背后的领导智慧。

不论是政界领导者还是商界领导者，都可以从《领导的气场:8堂课讲透中国式领导智慧》中学到如何定位、修身、观人、用人、立威、授权等，从而提升领导力。

<<领导的气场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>