第一图书网, tushu007.com

<<重构世界品牌版图>>

图书基本信息

书名:<<重构世界品牌版图>>

13位ISBN编号:9787301216941

10位ISBN编号: 7301216947

出版时间:2013-3

出版时间:北京大学出版社

作者:王海忠

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<重构世界品牌版图>>

内容概要

本书是中国国内市场营销领域第一个国家重大课题攻关项目"加快中国企业国际知名品牌战略研究"的最终成果。

本书首次在全球视野下定格中国企业的品牌建设,对数十个中国企业创国际知名品牌的案例加以提炼,提出中国企业创国际知名品牌的二元模式和八大战略,为中国企业后来者创国际品牌提供鲜活的经验和理论指引。

-图书网, tushu007.com

<<重构世界品牌版图>>

书籍目录

第一章国际知名品牌战略框架一、中国企业国际化3.0——创国际知名品牌二、国际知名品牌的内涵与 评价指标三、挑战——中国企业创国际知名品牌的瓶颈四、希望:中国企业创国际知名品牌的优势五 :中国企业创国际知名品牌的路径——自立与借力案例剖析一华为国际名牌战略——"创"与"借" 第二章自主品牌突围一、从代工到自主品牌:焦点转移二、代工中创自主品牌:策略讨论三、卓越自 主品牌的八大属性案例剖析二美的"混搭"国际营销战略案例剖析三力帆——中国经验复制新兴市场 案例剖析四"好孩子"——研发嗜好者的自主品牌之困第三章国际市场切入与扩展一、国际市场的目 标国家选择二、切入国际市场的模式选择三、中国经验的国际对接:复制、调整、再创案例剖析五海 —名牌之花已开,营销之果待结第四章国际市场利基营销战略一、何为利基营销战略二、寻找利 基市场三、利基战略的主要步骤案例剖析六迈瑞—— " 先难后易 " 的全球攻略第五章国际知名品牌的 引擎——声望品牌战略一、什么是声望品牌二、声望品牌——创国际知名品牌的引擎三、声望品牌与 --定位区隔,识别分离四、创声望品牌的战略要点案例剖析七佰草集梦圆巴黎案例 现有品牌的关系— 剖析八双妹挑战奢侈第六章国际品牌联盟战略一、品牌联盟的逻辑——弥补"战略缺口"二、品牌联 盟的主要形式三、提升品牌联盟的效果案例剖析九美特斯邦威:将文化联盟进行到底案例剖析十爱国 -体育赞助提高品牌国际曝光率第七章国际品牌并购新模式——伙伴式并购一、弄清并购初衷— —弥补战略缺口二、不"般配"的婚姻三、中国企业在跨国品牌并购中的心理错位四、欧美名牌在跨 国品牌并购中的心理错位五、伙伴式战略——中国企业如何有效管理被并购欧美名牌案例剖析十一万 向——全球资源整合者第八章中国品牌的未来——改写世界品牌版图一、欧美日韩的国际知名品牌历 、世界品牌版图中的中国品牌格局三、与国际知名品牌的差距在哪里? 四、中国品牌的未来景观——二元性五、中国政府的角色案例剖析十二三一重工:品质改变世界参考 猫文

第一图书网, tushu007.com

<<重构世界品牌版图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com