

<<第三方物流综合运营>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流综合运营>>

13位ISBN编号：9787301212134

10位ISBN编号：7301212135

出版时间：2012-9

出版时间：北京大学出版社

作者：施学良 编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流综合运营>>

内容概要

《21世纪全国高职高专物流管理系列实用规划教材：第三方物流综合运营》是高职高专物流管理专业主干课程教材之一，根据物流企业运营管理的需要，采用校企合作的方式编写，内容包括突破传统物流、物流市场开发、物流方案设计、物流组织运营，物流方案优化和物流客户管理六个项目。全书贯彻“工作过程系统化”改革思路，采用“看一看”、“做一做”、“想一想”和“辩一辩”的形式让教师教学更方便，学生学习更轻松。

《21世纪全国高职高专物流管理系列实用规划教材：第三方物流综合运营》可以作为高职高专物流管理及相关专业的教材，也可以作为各类成人教育、企业人员的培训教材，还可作为从事物流工程与管理人士的参考读物。

<<第三方物流综合运营>>

书籍目录

项目1 突破传统物流1.1 传统物流与现代物流1.2 第三方物流的概念和产生原因1.2.1 第三方物流的概念1.2.2 第三方物流产生的原因1.2.3 物流外包1.3 第三方物流的作用和特点1.3.1 第三方物流的作用1.3.2 第三方物流的特点1.4 我国第三方物流企业的分类1.4.1 按我国第三方物流企业的来源构成分类1.4.2 按我国第三方物流企业的资本归属分类1.4.3 按第三方物流企业物流服务某项功能为主要特征分类1.4.4 按第三方物流企业资源占有为标准分类1.5 第三方物流的特征和价值优势1.5.1 第三方物流的特征1.5.2 第三方物流的价值优势1.6 中外第三方物流比较分析1.6.1 国际第三方物流的现状与发展趋势1.6.2 中外第三方物流的比较1.7 第三方物流发展的动力、利益来源和发展1.7.1 第三方物流发展的动力1.7.2 第三方物流的利益来源1.7.3 第三方物流的发展课后练习项目2 物流市场开发2.1 第三方物流市场开发战略2.1.1 以客户需求为导向的物流市场开发战略2.1.2 以管理为中心的物流市场开发战略2.1.3 以客户满意为目的的物流服务营销策略2.1.4 物流市场开发的战略分析2.1.5 第三方物流企业市场定位策略2.2 第三方物流业务开发流程2.2.1 第三方物流业务开发流程概述2.2.2 第三方物流企业业务运作流程2.3 开拓物流新客户的途径2.3.1 建立良好的物流服务体系2.3.2 确定物流服务作业体系2.3.3 进行精准的物流市场定位2.3.4 推进忠诚的物流市场营销2.3.5 开展多样的物流促销活动2.3.6 物流客户开发方法与途径2.4 巩固物流客户的方法2.4.1 建立物流服务品牌2.4.2 提高物流客户满意度2.4.3 开发物流服务新项目2.4.4 强化内部客户管理2.4.5 改进物流服务质量2.5 物流营销方案范例2.6 物流电子营销课后练习项目3 物流方案设计3.1 客户物流需求分析3.1.1 商品或服务的需求预测3.1.2 物流服务的需求分析3.2 物流服务方案的具体设计3.2.1 设计物流服务方案的一般程序3.2.2 产品配送网络的设计3.3 物流解决方案的编制3.3.1 物流解决方案的分类3.3.2 物流方案的编制准备3.3.3 物流方案的主要条款3.3.4 第三方物流方案的设计过程3.4 物流合同管理3.4.1 第三方物流服务合同的特点3.4.2 第三方物流合同的建立、修改、中止与跟踪3.4.3 国外第三方物流的合同范本解释课后练习项目4 物流组织运营4.1 物流企业组织结构4.1.1 职能式组织结构4.1.2 事业部式组织结构4.1.3 矩阵式组织结构4.2 第三方物流实体网络设计与构建4.2.1 物流实体网络构建模式4.2.2 第三方物流网络设施结构设计4.3 物流运作资源整合4.3.1 物流资源整合的内涵、特点、目标与原则4.3.2 运输资源整合4.3.3 仓储资源整合4.3.4 信息资源整合4.3.5 客户资源整合4.3.6 物流资源整合的三个阶段4.4 科学的运营管理4.4.1 物流线路、节点与物流网络4.4.2 物流节点的三个层次4.4.3 混载化运输4.4.4 减少物流环节4.4.5 规范操作4.4.6 发达国家第三方物流运营管理经验与借鉴4.5 物流企业的经营策略思维4.5.1 成功的策略思考4.5.2 参与改变才能掌握改变4.6 以客为本的经营理念4.6.1 反映经营理念的企业标志4.6.2 无微不至的物流服务课后练习项目5 物流方案优化5.1 物流方案优化程序5.1.1 构建物流服务质量体系5.1.2 对物流服务的市场研发进行质量管理5.1.3 对物流服务设计精细质量管理5.1.4 对物流服务提供过程质量管理5.1.5 物流服务质量的改善与提高5.1.6 顾客导向的物流服务质量5.2 物流服务的持续改进5.2.1 物流服务持续改进的意义5.2.2 物流服务持续改进的内容5.2.3 物流服务持续改进的保障措施5.2.4 物流服务持续改进的重要手段——精益6西格玛物流5.3 第三方物流企业效益评价5.3.1 企业绩效评价的含义5.3.2 企业绩效评价的作用5.3.3 我国第三方物流企业评价现状5.4 第三方物流企业效益评价KPI体系5.4.1 KPI的定义5.4.2 建立KPI指标体系的作用5.4.3 企业绩效评价程序5.4.4 对评价指标的处理5.4.5 物流KPI指标体系的构成5.4.6 KPI指标体系的描述方法和引用方法课后练习项目6 物流客户管理6.1 客户关系管理6.1.1 客户关系管理的含义和客户维系层次.....参考文献

<<第三方物流综合运营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>