

<<酒店信息化与电子商务>>

图书基本信息

书名：<<酒店信息化与电子商务>>

13位ISBN编号：9787301208847

10位ISBN编号：7301208847

出版时间：2012-7

出版时间：北京大学出版社

作者：袁宇杰

页数：177

字数：267000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店信息化与电子商务>>

内容概要

《21世纪全国高职高专旅游系列规划教材·酒店管理专业系列：酒店信息化与电子商务》是根据教育部对酒店管理专业人才培养目标的规定，结合酒店信息化与电子商务发展的实际与趋势，按照酒店行业具体部门与岗位的要求编写而成。

本书体现“工学结合”、力求培养学生酒店信息化系统的操作能力，开拓学生酒店电子商务视野。

本书在编写过程中，参考了国家人力资源和社会保障部对电子商务师职业资格要求的标准，借鉴了相关电子商务教材的成果与经验，以案例为教学核心内容，系统、全面地介绍了酒店信息化与电子商务的基础知识。

本书共分为8章，分别是酒店信息化概论、酒店门锁信息管理、酒店前厅部信息管理、酒店餐饮服务信息管理、酒店财务信息管理、酒店采购信息管理、酒店电子商务常识、酒店网络营销。

本书取材广泛、内容丰富、难易适中，结合酒店工作岗位介绍基础理论知识与模拟技能训练，实现了“教、学、做”一体化的教学理念。

本书既可作为酒店管理专业的信息化与电子商务课程教材，也可作为酒店相关知识的培训教材。

<<酒店信息化与电子商务>>

书籍目录

1 酒店信息化概论

1.1 信息

1.1.1 信息定义

1.1.2 信息的传播模式与特征

1.1.3 数据、信息与知识

1.2 信息技术

1.3 信息化

1.3.1 信息化定义

1.3.2 信息化层次

1.4 酒店信息化

1.4.1 酒店信息化定义

1.4.2 酒店信息化建设内容

1.5 我国酒店信息化发展

1.5.1 “前台系统”普及发展阶段

1.5.2 “后台系统”普及发展阶段

1.5.3 “协同系统”发展阶段本章小结

练习题

2 酒店门锁信息管理

2.1 酒店门锁技术发展

2.1.1 酒店弹子机械门锁

2.1.2 酒店磁卡门锁

2.1.3 酒店IC卡门锁

2.2 客房IC卡门锁结构

2.2.1 IC卡门锁的结构

2.2.2 IC卡门锁的附加功能

2.3 酒店IC卡门锁管理系统

2.3.1 IC卡门锁管理系统的核心平台硬件

2.3.2 IC卡门锁管理系统的软件操作

2.3.3 IC卡门锁管理系统的扩展功能

本章小结

练习题

3 酒店前厅部信息管理

3.1 前厅部的地位、组织机构与职能

3.1.1 前厅部的地位

3.1.2 前厅部的组织机构与职能

3.2 前厅部信息流程

3.2.1 预订信息流程

3.2.2 接待信息流程

3.2.3 退住收银信息流程

3.3 前厅部信息系统操作

3.3.1 预订服务操作

3.3.2 接待服务操作

3.3.3 结账退房服务操作

本章小结

练习题

<<酒店信息化与电子商务>>

4 酒店餐饮服务信息管理

4.1 点菜服务信息技术

4.1.1 手工点菜服务

4.1.2 无线点菜信息技术的发展

4.2 WiFi点菜机的操作

4.3 餐饮服务信息管理系统

4.3.1 餐饮收银结账

4.3.2 前台设置

4.3.3 库存管理

本章小结

练习题

5 酒店财务信息管理

5.1 财务部的地位、组织机构与职能

5.1.1 财务部的地位

5.1.2 财务部的组织机构与职能

5.2 财务部信息流程

5.2.1 销售与应收账款数据流程

5.2.2 总账核算信息流程

5.2.3 会计报表编制的信息流程

5.3 财务部信息系统操作

5.3.1 客户档案管理操作

5.3.2 往来账系统操作

5.3.3 结算系统操作

5.3.4 现金收入支出

5.3.5 统计报表操作

本章小结

练习题

6 酒店采购信息管理

6.1 采购部的地位、组织机构与职能

6.2 采购部信息流程

6.2.1 采购流程

6.2.2 入库检验流程

6.3 采购部信息系统操作

6.3.1 智能补货系统操作

6.3.2 采购订货系统操作

6.3.3 入库验收系统操作

本章小结

练习题

7 酒店电子商务常识

7.1 中国电子商务的发展

7.1.1 我国互联网用户的发展

7.1.2 中国企业的互联网应用状况

7.2 酒店电子商务概述

7.2.1 酒店电子商务的概念

7.2.2 酒店电子商务的特征

7.3 酒店电子商务的模式

7.3.1 酒店电子商务的B2B模式

<<酒店信息化与电子商务>>

7.3.2 酒店电子商务的B2C模式

7.3.3 酒店电子商务的B2G模式

本章小结

练习题

8 酒店网络营销

8.1 市场营销理论的发展

8.1.1 经典营销理论——4P营销理论

8.1.2 现代营销理论——4C营销理论

8.2 酒店网络营销的内容

8.2.1 酒店网络营销的顾客策略

8.2.2 酒店网络营销的沟通策略

8.2.3 酒店网络营销的便利策略

8.2.4 酒店网络营销的成本策略

8.3 酒店网站搜索引擎优化

8.3.1 搜索引擎的分类及其工作原理

8.3.2 搜索引擎优化的方法与操作

8.3.3 酒店搜索引擎优化的示例

本章小结

练习题

参考文献

<<酒店信息化与电子商务>>

编辑推荐

袁宇杰主编的《酒店信息化与电子商务》把握旅游专业课程之间的关系及与其他相关学科的关联，整个系列体系严密完整。

符合职业教育的培养目标，侧重技能传授，弱化理论，强化实践内容。

从人类常规的认识习惯出发，对教材的内容编排进行全新的尝试，打破传统教材的编写框架；整个系列由案例导入，然后展开理论描述，更符合老师的教学要求，也方便学生透彻地理解理论知识在生活中的运用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>