第一图书网, tushu007.com

<<经济法学>>

图书基本信息

书名：<<经济法学>>

13位ISBN编号：9787301208144

10位ISBN编号：7301208146

出版时间：2012-7

出版时间：北京大学出版社

作者：杨紫烜，徐杰 编

页数：483

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

经济法学是一门法学学科。
法学是研究法及其发展规律的社会科学。
所谓社会科学，是研究社会现象的学科。
法学属于社会科学的范畴，是社会科学体系中的一门学科。
它与政治学、经济学、军事学、社会学、文学、史学等同属于社会科学体系的其他学科，既有共性，又有个性。
它们之间的本质区别，是各自研究的社会现象不同。
法学是以法及其发展规律为研究对象的。
经济法学是一门法学学科。
它与法理学、宪法学、行政法学、民法学、刑法学等同属于法学体系的其他学科，也有共性和个性。
它们之间的本质区别，是各自研究对象的特殊性。
第经济法学以经济法及其发展规律为研究对象。
毛泽东同志指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。
因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。
”可见，我们在正确认识经济法学是一门法学学科的同时，必须明确它的研究对象所具有的特殊的矛盾性，从而搞清楚经济法学不同于法学的其他分支学科的特殊本质，将经济法学同其他学科区分开来。
我们认为，经济法学的研究对象是经济法及其发展规律。
这就是说，经济法学不仅研究经济法，而且研究经济法的发展规律；不仅研究经济法的现状，而且研究经济法的历史发展；不仅研究静态的经济法，而且研究动态的经济法。
经济法学的地位，是指经济法学在法学体系中所处的位置。
所谓法学体系，是由多层次的、门类齐全的法学分支学科组成的有机联系的统一整体。
一般认为，可以根据不同的标准将法学分别划分为：国内法学和国际法学、理论法学和应用法学、独立学科和边缘学科、传统学科和新兴学科，等等。
在第一次划分结束以后，根据实践的需要，还可以继续进行划分。
例如，可以将国内法学划分为经济法学、民法学、行政法学等；将国际法学划分为国际公法学、国际经济法学等。

书籍目录

序 言 第一编 经济法总论第一章 经济法的概念 第一节 经济法概念的语源 第二节 经济法的调整对象 第三节 经济法的定义第二章 经济法的地位 第一节 经济法地位的概念 第二节 经济法是一个独立的法的部门 第三节 经济法与相关法的关系 第四节 经济法的法域属性第三章 经济法的体系 第一节 经济法体系的概念 第二节 经济法体系的结构第四章 经济法的主体 第一节 经济法主体的概念 第二节 经济法主体的体系 第三节 经济法主体资格的取得 第四节 经济法主体的权利(职权)和义务(职责)第五章 经济法的理念和基本原则 第一节 经济法的理念 第二节 经济法的基本原则第六章 经济法的渊源和经济法的制定 第一节 经济法的渊源 第二节 经济法的制定第七章 经济法的实施和经济法的责任制度 第一节 经济法的实施 第二节 经济法的责任制度 第二编 市场监管法第八章 反垄断法律制度 第一节 垄断和反垄断法概述 第二节 对垄断协议的规制 第三节 对滥用市场支配地位的规制 第四节 对经营者集中的规制 第五节 对滥用行政权力排除、限制竞争行为的规制 第六节 反垄断法的实施 第七节 违反反垄断法的法律责任第九章 反不正当竞争法律制度 第一节 反不正当竞争立法 第二节 不正当竞争行为概述 第三节 市场混淆行为 第四节 商业贿赂 第五节 引人误解的虚假宣传 第六节 侵犯商业秘密 第七节 违反规定的有奖销售 第八节 商业诽谤第十章 消费者权益保护法律制度 第一节 消费者权益保护法概述 第二节 消费者的权利与经营者的义务 第三节 消费者权益的国家保护与社会保护 第四节 权益争议的解决与法律责任的确定第十一章 产品质量法律制度 第一节 产品质量法概述 第二节 各级人民政府的产品质量责任和产品质量监督体制 第三节 产品质量的监督 第四节 生产者、销售者的产品质量责任和义务 第五节 损害赔偿 第六节 罚则第十二章 广告法律制度 第一节 广告和广告法概述 第二节 广告活动及其一般规则 第三节 广告准则 第四节 广告的审查 第五节 违反广告法的法律责任第十三章 城市房地产管理法律制度 第一节 城市房地产管理法概述 第二节 房地产开发用地管理 第三节 房地产开发经营管理 第四节 房地产交易管理 第五节 房地产权属登记管理 第六节 违反城市房地产管理法的法律责任第十四章 银行业监督管理法律制度 第一节 银行业监督管理法概述 第二节 银行业监督管理机构及其职责 第三节 银行业监督管理措施 第四节 违反银行业监督管理法的法律责任第十五章 证券监管法律制度 第一节 证券监管法律制度概述 第二节 对证券发行和上市的监管 第三节 对证券交易的监管 第四节 对证券市场主体的监管 第五节 对证券投资基金和期货市场的监管第十六章 保险监管法律制度 第一节 保险监管与保险监管法概述 第二节 对保险公司的监管 第三节 对保险中介机构的监管 第四节 违反保险监管法的法律责任 第三编 宏观调控法第十七章 计划和统计法律制度 第一节 计划法 第二节 统计法-第十八章 固定资产投资法律制度, 第一节 固定资产投资法的概念和原则 第二节 关于投资主体的法律规定 第三节 关于投资资金管理的法律规定 第四节 关于投资项目建筑施工的法律规定 第五节 关于投资程序和管理方式的法律规定 第六节 违反固定资产投资法的法律责任第十九章 产业法律制度 第一节 产业的概念和种类 第二节 产业政策 第三节 产业法第二十章 国有资产管理法律制度 第一节 国有资产法概述 第二节 企业国有资产监督管理 第三节 行政单位和事业单位国有资产管理 第四节 国有资产产权登记法律制度 第五节 国有资产评估法律制度第二十一章 自然资源法律制度 第一节 自然资源法的概念和原则 第二节 土地管理法 第三节 森林法 第四节 草原法 第五节 野生动植物保护法 第六节 水法 第七节 渔业法 第八节 矿产资源法第二十二章 能源法律制度 第一节 能源法的概念和能源立法 第二节 煤炭法 第三节 石油法 第四节 电力法 第五节 可再生能源法 第六节 节 约能源法第二十三章 财政法律制度 第一节 财政与财政法概述 第二节 预算法律制度 第三节 国债法律制度 第四节 财政支出法律制度第二十四章 税收法律制度 第一节 税法概述 第二节 流转税法 第三节 所得税法 第四节 财产税法、特定行为税法和资源税法 第五节 税收管理与法律责任第二十五章 中央银行法律制度 第一节 中央银行法律制度概述 第二节 中国人民银行的地位、职责和组织机构 第三节 货币政策和货币政策工具 第四节 中国人民银行的金融监督管理第二十六章 价格法律制度 第一节 价格法的概念和任务 第二节 价格和价格体系的法律规定 第三节 价格管理体制的法律规定 第四节 价格监督检查的法律规定 第五节 违反价格法的法律责任第二十七章 会计和审计法律制度 第一节 会计法 第二节 审计法第二十八章 对外贸易法律制度 第一节 对外贸易法概述 第二节 对外贸易经营者 第三节 货物与技术进出口制度 第四节 国际服务贸易制度 第五节 对外贸易秩序、对外贸易调查和救济 第六节 对外贸易促进 第七节 违反对外贸易法的法律责任后记

章节摘录

版权页： 事物都是发展变化的，经济关系也是这样。
在历史发展的进程中，经济关系发展的总趋势是越来越复杂多样。
作为经济法调整对象的经济关系，即在国家协调的本国经济运行过程中发生的经济关系，在古代和近现代有重大区别，在计划经济时期和市场经济时期也有显著不同。
我们认为，在社会主义市场经济条件下，这种经济关系的表现形式应该包括市场监管关系和宏观调控关系。
下面，对这两种经济关系的法律调整问题分别作一些论述：第一，关于市场监管关系及其法律调整。
市场监管，是指法定的国家机关对市场准入与退出以及经营主体在其存续期间的运营进行的监督和管理。
市场监管关系，即市场监督管理关系，是指在国家进行市场监督管理过程中发生的经济关系。
实行社会主义市场经济，要形成统一开放、竞争有序的现代市场体系。
培育市场体系，充分发挥市场机制的作用，要求各种生产要素的自由流动，坚决打破条条块块的分割、封锁和垄断，不能允许市场交易行为扰乱市场经济秩序。
这就需要国家协调，加强市场监督管理。
市场监管关系应该由经济法调整。
这有助于完善市场规则，保护市场活动主体的合法权益，维护市场经济秩序，保障经济安全，实现市场功能，促进经济社会发展。
市场监管关系应该由经济法调整，这在经济法学界已经基本取得共识，虽然在提法上或者对一些问题的认识上还不完全一致。
例如，需要国家干预论认为，经济法调整对象的具体范围包括“市场秩序调控关系”。
国家调制论指出，经济法调整的社会关系包括“市场规制关系”。
社会公共性论者说，“市场管理关系”属于经济法调整对象的范围。
在十多年前我们曾主张：“市场管理关系应该由经济法调整”。
本书第二版将“市场管理关系”改为“市场监管关系”（即“市场监督管理关系”）。
它们的基本含义是相同的。
但也有区别：前者，“管理”是从广义上讲的，包括了计划、组织、指挥、调节和监督五个职能；后者，将“监督”职能从上述五个职能中单列出来，与“管理”并列，这里的“管理”是从狭义上讲的。
那么，为什么要将“市场管理关系”改为“市场监管关系”呢？
这是由于使用“市场监管关系”这一概念，突出了市场监督的地位，适应了改变监督不力、加强监督工作的客观要求；同时，近年来在党的政策性文件和国家的法律、法规中经常使用“市场监管”、“监管”和“监督管理”的概念，使用“市场监管关系”这一概念是有政策、法律上的依据的。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com