

<<文化管理学>>

图书基本信息

书名：<<文化管理学>>

13位ISBN编号：9787301207512

10位ISBN编号：7301207514

出版时间：2012-7

出版时间：北京大学出版社

作者：高永贵 编

页数：405

字数：449000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化管理学>>

内容概要

本书围绕文化管理的理论与实践，从宏观层面系统地介绍了文化管理的主要知识框架和知识体系，较为详细地介绍了文化管理、文化国力、文化战略和文化组织的含义及主要内容；系统地阐述了我国文化市场管理、文化产业管理、公益性文化事业管理、城乡文化管理以及文化遗产保护的现状及主要措施，并进一步介绍了我国文化管理体制的现状及其改革趋势；同时，强调国际交流的作用，归纳总结了国外文化管理的历程、特点及对我国文化管理体制改革的借鉴意义。

《文化管理学》注重理论与实践的统一、历史与现实的统一，突出观点新；数据新、材料新的特点，体例灵活，方便使用。

本书可作为公共管理、文化产业管理、经管类、传播学、新闻学、文学等专业的教材，亦可作为各类管理人员学习文化管理理论和实践操作技术方法的参考用书。

<<文化管理学>>

作者简介

高永贵，山东大学政治学与公共管理学院。

<<文化管理学>>

书籍目录

第一章 文化管理概述

学习重点

第一节 文化管理的含义和内容

第二节 文化管理的类型

第三节 文化管理的原则和方法

本章小结

推荐书目

思考练习题

第二章 文化国力

学习重点

第一节 文化国力概述

第二节 外国发展文化国力的实践与借鉴

第三节 我国文化国力的构建

本章小结

推荐书目

思考练习题

第三章 文化政策与法规

学习重点

第一节 文化政策

第二节 文化法律法规

本章小结

推荐书目

思考练习题

拓展阅读

第四章 国家文化发展战略

学习重点

第一节 国家对文化发展战略的阐述

第二节 公益性文化事业发展战略

第三节 文化产业发展战略

本章小结

推荐书目

思考练习题

第五章 文化组织

学习重点

第一节 文化组织概述

第二节 文化组织的类型

第三节 文化组织的建设与改革

本章小结

推荐书目

思考练习题

拓展阅读

第六章 文化市场管理

学习重点

第一节 文化市场概述

第二节 文化市场管理

<<文化管理学>>

第三节 我国文化市场管理的现状及体系构建

本章小结

推荐书目

思考练习题

第七章 文化产业管理

学习重点

第一节 文化产业概述

第二节 文化产业管理

第三节 文化产业与管理的现状及改革

本章小结

推荐书目

思考练习题

第八章 公益性文化事业管理

学习重点

第一节 公益性文化概述

第二节 公益性文化事业管理

第三节 我国公益性文化事业管理的现状

第四节 我国公共文化服务体系的构建

本章小结

推荐书目

思考练习题

第九章 城乡文化管理

学习重点

第一节 城市文化管理

第二节 农村文化建设

第三节 城乡文化管理一体化

本章小结

推荐书目

思考练习题

拓展阅读

第十章 文化遗产保护

学习重点

第一节 文化遗产概述

第二节 物质文化遗产保护

第三节 非物质文化遗产保护

第四节 文化遗产保护的现状与措施

本章小结

推荐书目

思考练习题

拓展阅读

第十一章 文化管理体制改革的

学习重点

第一节 文化管理体制概述

第二节 我国文化管理体制的现状

第三节 转轨时期我国文化管理体制的改革与完善

本章小结

推荐书目

<<文化管理学>>

思考练习题

拓展阅读

第十二章 国际文化交流

学习重点

第一节 推动中华文化走向世界

第二节 让世界文化融入中国

第三节 国际文化交流中的国家文化安全

本章小结

推荐书目

思考练习题

第十三章 国外的文化事业管理

学习重点

第一节 国外文化事业管理的发展历程

第二节 国外文化事业管理的实践和特点

第三节 国外文化事业管理的经验借鉴

本章小结

推荐书目

思考练习题

参考文献

章节摘录

版权页：我国是农业大国，农村文化是我国文化体系的基础，是农村社会主义精神文明建设的重要内容。

重视农业和农村的发展，加强农村文化建设，研究与搞好农村文化管理，对于提高农民的思想道德素质和科学文化素养，促进农村经济发展和社会全面进步，具有重要意义。

改革开放三十多年来，我国农村文化建设有了很大的发展，尤其是党的十四届六中全会以后，农村文化工作开始走出低谷，农民的业余文化生活愈加活跃，对精神文明建设起到积极的推动作用。

主要表现在：农村文化管理的载体日趋多样，大众文化传媒涌向城市，农村文化建设投入显著增加，农民对文化的求知欲望增强，农村文化覆盖面广、内容丰富，农村文化市场迅速发展。

但是，我们也必须清醒地认识到，由于我国正处于计划经济体制向社会主义市场经济体制的转型期，目前的农村文化管理仍然是整个文化管理工作的薄弱环节，还存在诸多的问题与困难，因此，我们必须加强我国农村文化建设与管理工作。

我国农村文化管理的根本目标是要培养与现代文明相适应的新一代农民，建设现代化的新农村，创建有中国特色的社会主义农村新文化。

为实现上述目标，首先要求政府制定和落实文化投入政策，在保证政府投入逐步增长的前提下，鼓励社会办文化、多方位增加文化投入的政策，形成政府为主社会为辅的多元投资体系。

其次，研究制定有关农村文化的法规政策，加强农村文化管理。

科学制定相关的法律、法规和政策，完善农村文化法律体系。

再次，大力发展农村教育，提高基层干部群众的思想道德素质和科学文化素质。

依靠科技兴农，逐步提高农民素质；树典型、弘正气、促和谐；在农民中开展形式多样的爱国主义教育、集体主义教育及法律、经济和科技知识培训。

通过以上措施，逐步完善和发展我国的农村文化管理和建设。

<<文化管理学>>

编辑推荐

《文化管理学》是有关文化管理学方面较为详尽的教材，内容全面，体例完整，每章设置了学习重点、小结、推荐书目、思考题等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>