

<<旅游服务经济与业态创新>>

图书基本信息

书名：<<旅游服务经济与业态创新>>

13位ISBN编号：9787301206881

10位ISBN编号：7301206887

出版时间：2012-6

出版单位：北京大学出版社

作者：张文建 编著

页数：256

字数：384000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游服务经济与业态创新>>

### 内容概要

本书梳理和论述了旅游服务经济的基本范畴，分析了服务经济发展与产业结构调整促进市场变化格局下的旅游业态转型或创新，归纳和介绍了近年来新兴旅游业态的主要类型和模式。本书力求从当前经济发展方式转变与产业结构变动的现实出发，注重应用理论与产业实践的结合，及时感知、发现和关注这些旅游经济与产业发展的新现象与新动态。

本书分为上下两篇，上篇为“旅游服务经济”，包括服务经济的理论基础与发展规律、旅游服务的本质与特征、旅游服务生产、旅游服务消费、旅游服务贸易、旅游服务外包；下篇为“旅游业态创新”，包括旅游业态创新基本概念及理论、旅游业态转型与创新的背景、集聚型旅游业态、专业型旅游业态、在线型旅游业态、复合型旅游业态、衍生型旅游业态、准公共型旅游业态。

本书可供旅游专业及工商管理专业学生使用，并可供相关工作人员与研究人员参考。

## <<旅游服务经济与业态创新>>

### 书籍目录

#### 上篇 旅游服务经济

#### 第1章 服务经济的理论基础与发展规律

##### 1.1 服务经济思想的争议与演变——从亚当·斯密到维克托.R.富克斯

##### 1.2 服务经济的理论解释

###### 1.2.1 富克斯与服务经济

###### 1.2.2 丹尼尔·贝尔与“后工业社会”

###### 1.2.3 罗斯托与经济发展阶段论

###### 1.2.4 托夫勒与“第三次浪潮”

##### 1.3 服务业与服务经济

###### 1.3.1 服务业发展的原因与阶段

###### 1.3.2 服务业的范围与界定

###### 1.3.3 服务业的分类

###### 1.3.4 服务业发展的趋势

###### 1.3.5 服务经济的特征与功能

#### 本章小结

#### 复习思考题

#### 第2章 旅游服务的本质与特征

##### 2.1 服务的定义分析

###### 2.1.1 服务与劳务

###### 2.1.2 服务的一般诠释

###### 2.1.3 服务的使用价值和价值

###### 2.1.4 服务产品的组合形式

##### 2.2 旅游服务的内涵

###### 2.2.1 旅游服务的界定

###### 2.2.2 旅游服务包

##### 2.3 旅游服务的特征

###### 2.3.1 不可感知性

###### 2.3.2 不可分离性

###### 2.3.3 不可储存性

###### 2.3.4 不可控制性

###### 2.3.5 不可转移性

##### 2.4 旅游服务的分类

###### 2.4.1 根据齐斯的观点对旅游服务进行分类

###### 2.4.2 根据科特勒的观点对旅游服务进行分类

###### 2.4.3 根据洛夫罗克的观点对旅游服务进行分类

#### 本章小结

#### 复习思考题

#### 第3章 旅游服务生产

##### 3.1 服务生产

###### 3.1.1 服务生产的内涵、特征及分类

###### 3.1.2 服务生产与传统生产的区别

###### 3.1.3 服务生产率

##### 3.2 旅游服务生产概述

###### 3.2.1 旅游服务生产的内涵、特征及分类

###### 3.2.2 旅游服务生产能力的限制因素

## <<旅游服务经济与业态创新>>

3.2.3 旅游服务生产率的提高途径

3.3 旅游服务运营模式管理的类型

3.3.1 低劳动密集型服务运营的管理

3.3.2 高劳动密集型服务运营的管理

3.3.3 低顾客接触或低顾客化服务运营的管理

3.3.4 高顾客接触或高顾客化服务运营的管理

本章小结

复习思考题

第4章 旅游服务消费

4.1 服务消费

4.1.1 服务消费的内涵、特征及分类

4.1.2 服务消费与实物消费的区别

4.1.3 服务消费的发展趋势

4.2 旅游服务消费概述

4.2.1 旅游服务消费的内涵、特征及分类

4.2.2 旅游服务消费需求分析

4.2.3 旅游服务消费购买决策过程

4.3 旅游服务消费行为分析

4.3.1 旅游服务消费者购买行为内涵和模式

4.3.2 旅游服务消费行为的一般特征

4.3.3 旅游者消费动机类型

4.3.4 旅游服务消费者购买的影响因素

4.3.5 旅游服务消费行为的发展趋势

本章小结

复习思考题

第5章 旅游服务贸易

5.1 服务贸易

5.1.1 服务贸易的内涵、特征及分类

5.1.2 服务贸易理论

5.1.3 服务贸易政策

5.2 旅游服务贸易概述

5.2.1 旅游服务贸易的内涵、特征及分类

5.2.2 旅游服务贸易理论

5.2.3 旅游服务贸易政策

5.3 中国旅游服务贸易发展现状

5.3.1 中国旅游服务贸易政策调整

5.3.2 中国旅游服务贸易发展特征

本章小结

复习思考题

第6章 旅游服务外包

6.1 服务外包

6.1.1 服务外包的内涵、特征及分类

6.1.2 服务外包的兴起与发展

6.2 旅游服务外包概述

6.2.1 旅游服务外包的内涵、特征及分类

6.2.2 旅游服务外包理论

6.2.3 旅游服务外包介绍

## <<旅游服务经济与业态创新>>

### 6.3 旅游服务外包的发展方向和对策建议

本章小结

复习思考题

下篇 旅游业态创新

### 第7章 旅游业态创新基本概念及理论

#### 7.1 旅游业态界定

#### 7.2 旅游业态的特征

##### 7.2.1 从产业层面分析

##### 7.2.2 从企业层面分析

#### 7.3 旅游业态的要素构成和发展规律

##### 7.3.1 旅游业态的要素构成

##### 7.3.2 旅游业态的发展规律

#### 7.4 旅游业态创新的内涵、外延及动力机制

##### 7.4.1 旅游业态创新的内涵

##### 7.4.2 旅游业态创新的外延

本章小结

复习思考题

### 第8章 旅游业态转型与创新的背景

#### 8.1 旅游市场及影响旅游市场变化的因素

##### 8.1.1 旅游市场

##### 8.1.2 影响当前旅游市场变化的因素

#### 8.2 旅游需求市场的变化

##### 8.2.1 旅游意愿常态化

##### 8.2.2 旅游动机多元化

.....

参考文献

## <<旅游服务经济与业态创新>>

### 编辑推荐

**丛书特点** 本套丛书是全国服务管理研究领域第一套系列丛书,是全国多所著名高校长期从事服务管理理论和教学研究的著名专家教授近年的研究成果汇总 丛书立足于现代服务业发展和相关从业人员的现实需要,强调理论与实践的有机结合,从“服务管理基础理论”和“服务行业应用指导”两个层面切入编写 丛书内容涵盖现代服务管理研究和应用的主要领域,同时吸纳和研究了当前国内外现代服务业发展的前沿理论和热点、焦点问题 本套丛书的出现将推进中国服务管理理论发展和学科体系建设,有助于提高我国现代服务业从业人员的专业素养和理论功底 本套丛书既可作为高等院校相关专业的教材和参考书,也可作为现代服务业相关行业部门和企业的培训教材

<<旅游服务经济与业态创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>