

<<矛与盾的平衡>>

图书基本信息

书名：<<矛与盾的平衡>>

13位ISBN编号：9787301205488

10位ISBN编号：7301205481

出版时间：2012-6

出版时间：北京大学出版社

作者：鲁百年

页数：251

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<矛与盾的平衡>>

内容概要

这本书讲解全面企业绩效管理（CPM）理念，并且理论联系实际，突出实际操作，注重企业绩效管理的实现和集团管控的落地，可以帮助企业提升企业绩效，精准监控企业风险，加强集团管控，系统优化经营流程。

这是一本优秀的绩效管理落地指导手册，一本实用的工作指南，可以让企业建立厚重的盾牌，迎接更强的市场挑战。

<<矛与盾的平衡>>

作者简介

鲁百年博士是知名教授，有突出贡献的专家，被誉为“中国全面企业绩效管理（CPM）培训第一人”，现任SAP公司商务分析中国区首席顾问。

大中华客户关系管理组织电子网站咨询专家，北京大学、清华大学、国家会计学院、国家行政学院MBA班顾问，2008年获得首届黄炎培教育管理奖。
曾在BusinessObjects、Oracle、Powerise、SAS、Hyperion等全球知名管理软件企业担任管理职务。

在国内外发表学术论文110余篇，主持过多项国家科研项目，成果获省、部级科技进步一、二等奖。

曾深入调研过国内外银行、证券、保险、电信、交通、房地产、医药、制造、零售、政府行业等国有企业和民营企业，参与过这些行业的数据仓库、决策支持项目、数据挖掘项目、企业绩效管理、客户关系管理项目的培训、调研和实施。

<<矛与盾的平衡>>

书籍目录

- 第一章 全面企业绩效管理概述
 - 第一节 什么是全面企业绩效管理
 - 第二节 企业绩效管理的六大环节
 - 第三节 企业绩效管理的三大层次
 - 第四节 企业绩效管理发展的历史
- 第二章 企业战略目标的制定与管理
 - 第一节 波特五力分析法
 - 第二节 六西格玛方法
 - 第三节 经济附加价值方法
 - 第四节 平衡计分卡
 - 第五节 企业绩效棱柱法
- 第三章 企业的商业模式与企业规划预算
 - 第一节 企业商业模式的建立
 - 第二节 编制预算与企业绩效管理
 - 第三节 全面预算管理的内容
 - 第四节 编制预算规划的基本流程
 - 第五节 预算的时间跨度
 - 第六节 预算规划的三个层面
 - 第七节 预算规划过程中的细节
 - 第八节 企业绩效管理监控
- 第四章 企业绩效管理中的精细化管理和运营监控
 - 第一节 企业运营管理概述
 - 第二节 企业资源规划
 - 第三节 供应商关系管理
 - 第四节 客户关系管理
- 第五章 企业绩效管理中的绩效评价和战略管控
 - 第一节 企业绩效评价的传统方法
 - 第二节 企业绩效的现代评价方法
 - 第三节 企业绩效管理的战略管控
 - 第四节 企业绩效管理的成本管理
- 第六章 企业绩效管理的五大层次与商务智能
 - 第一节 企业绩效管理的五大层次
 - 第二节 认识商务智能
 - 第三节 企业绩效管理的三大角色应用
 - 第四节 商务分析能力中心
 - 第五节 商务智能的整体信息化架构
 - 第六节 企业如何成功实施商务智能项目
 - 第七节 商务智能颠覆性的转变—商务分析应用
- 第七章 报表和合并报表
 - 第一节 什么是报表和合并报表
 - 第二节 合并报表理论结构
 - 第三节 合并报表包藏玄机
 - 第四节 中西合并报表的比较与思考
- 第八章 从企业战略绩效到人力资本绩效
 - 第一节 从企业战略绩效到部门绩效的设计

<<矛与盾的平衡>>

第二节 绩效管理的流程

第三节 企业总绩效的制定和分摊

第三节 部门的责任绩效指标

第五节 个人绩效量化指标的设定

第六节 目标管理

第七节 如何设计人力资源管理体系

第九章 薪酬体系

第一节 薪酬体系

第二节 薪酬的计算

第十章 人力资本价值链管理

第一节 工作计划管理

第二节 时间管理

第三节 部门绩效管理

第四节 个人绩效考核

附录 工具表单

参考答案

参考文献

<<矛与盾的平衡>>

章节摘录

第五章 企业绩效管理中的绩效评价和战略管控 关于企业绩效管理的概念，我们已经介绍得很详细，绩效管理的6个环节我们已经介绍了战略目标的建立、商业模式的制定、预算和规划，接下来就是实施监控。

在上一章中我们讲了运营监控，预算做到了事先的管控，但是预算的执行状况还需要通过运营进行管控，而对于很多非运营指标，企业还需要做到事中和事后的管控。

本章的重点继续在企业绩效的监控上，着重讲述战略管控。

要做好管控，首先就需要知道利用哪些办法能衡量绩效的好坏，然后看如何用这些办法做到事中和事后的管控。

那么，企业绩效都有哪些最基本的衡量方法呢？

我们先从企业绩效管理的传统方法出发，因为目前仍然有很多企业连这些最基本、最传统的绩效评价方法都没有。

传统的企业绩效评价方法主要是运用财务指标来进行评价。

虽然称之为传统方法，但事实上它们还是非常重要的方法，也是不少企业迫切需要的。

比如，不少银行、电信、航空公司，他们采用的就是传统的财务管理方式。

传统的方法中到底哪些方法、指标更合适？

不同的企业适用不同的方法和不同的评价指标。

对于在北京、上海等很多地方都有分公司的规模较大的公司，你能否确切地说出上一个月各分公司发出了多少工资？

人员流动量大时，能否说出具体是哪些人员在流动，内部流动了多少，离开公司的有多少，新引进的又有多少？

此外，离开公司的人中，哪些部门人员最多，有多少？

仅回答这些问题还不够，还需要知道流动的这些人都是通过什么形式进来的，是招聘会进来的，员工推荐进来的，还是猎头公司挖过来的？

假定经过分析得出，所有人员中内部推荐的人员最可靠，猎头公司挖过来的最不稳定。

那么，以后公司还会浪费成本让猎头公司挖人吗？

肯定不会。

以上涉及的这些都是最基本的、比较简单的人力资源的衡量指标，相对而言，财务指标就比较复杂了。

目前，大多数企业做财务还停留在财务会计阶段，也就是记账阶段，很少使用管理会计方法进行财务分析，所以就不能从财务的角度对企业决策提供支持。

下面就详细介绍企业绩效评价的几种传统方法。

.....

<<矛与盾的平衡>>

媒体关注与评论

鲁百年博士的企业绩效管理，实际上就是用于管理企业绩效的方法、准则、过程和系统的整体组合。

他的解决方案可以让企业内部的决策层、规划层和操作层实现相互协调，从而最终提高管理效率。

——浙江财经学院2010届工商管理高级研修班

鲁百年教授的观点让我们受益匪浅。

现在我们明白了，客户服务就是要做到人性化的服务，既要管理好客户，达到自身目标，还要让客户满意。

——中国电信武汉分公司总经理 龚勃

鲁百年教授的课程全面细致、深入浅出，尤其是针对如何提高客户满意度、客户服务与运营管理水平，以及如何撰写以客户服务为中心的市场策划方案的讲解，使大家对客户服务有了更深的认识。

——南京金盾动物药业有限责任公司总经理 李忠生

<<矛与盾的平衡>>

编辑推荐

CPM：不只是HR，更是中高管必备的绩效管理工具，快速提升部门绩效的绩效管理实战落地手册，精准监控企业风险的绩效管理实战落地手册，系统优化经营流程的绩效管理实战落地手册。

<<矛与盾的平衡>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>