

<<公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787301200964

10位ISBN编号：730120096X

出版时间：2012-2

出版时间：北京大学出版社

作者：李东，王伟东 编著

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系实务>>

内容概要

《21世界高职高专财经类能力本位型规划教材：公共关系实务》的内容是根据企业所涉及的日常公共关系的“实际工作”而设定的，打破了常见的学科理论框架，采用任务式结构，分为10个任务，包括召开公共关系活动策划预备会议、开展公共关系调查、策划公共关系活动、实施与评估公共关系活动、处理内部公共关系、处理外部公共关系、实施公共关系专题活动、处理公共关系危机、塑造公关人员形象、运用公共关系沟通工具。

这种体例安排便于教师以实际工作为载体进行教学，突出技能训练，淡化理论教学，有利于学生对各项任务的理解和把握，也有利于学生对公共关系进行直接的和感性的认识。

本书适合作为高职高专院校公共关系相关专业的教材，也适合作为想要提高自己公共关系水平的广大读者的参考书。

<<公共关系实务>>

书籍目录

- 任务一 召开公共关系活动策划预备会议
 - 子任务一 组建公共关系活动团队
 - 子任务二 分析公共关系活动公众
- 知识与技能检测
- 任务二 开展公共关系调查
 - 子任务一 设计公共关系调查方案
 - 子任务二 实施公共关系调查活动
 - 子任务三 撰写公共关系调查报告
- 知识与技能检测
- 任务三 策划公共关系活动
 - 子任务一 撰写公共关系实施方案
 - 子任务二 选择传播媒介
 - 子任务三 编制公共关系预算
- 知识与技能检测
- 任务四 实施与评估公共关系活动
 - 子任务一 实施公共关系活动
 - 子任务二 评估公共关系效果
- 知识与技能检测
- 任务五 处理内部公共关系
 - 子任务一 处理与员工的关系
 - 子任务二 处理与股东的关系
- 知识与技能检测
- 任务六 处理外部公共关系
 - 子任务一 处理与消费者的关系
 - 子任务二 处理与媒体的关系
 - 子任务三 处理与政府的关系
 - 子任务四 处理与社区的关系
- 知识与技能检测
- 任务七 实施公共关系专题活动
 - 子任务一 举办一次新闻发布会
 - 子任务二 举办一次展览会
 - 子任务三 举办一次庆典活动
 - 子任务四 举办一次赞助活动
- 知识与技能检测
- 任务八 处理公共关系危机
 - 子任务一 拟定公共关系危机预防方案
 - 子任务二 解决一次公共关系危机
- 知识与技能检测
- 任务九 塑造公关人员形象
 - 子任务一 塑造公关人员个人形象
 - 子任务二 塑造公关人员交际形象
- 知识与技能检测
- 任务十 运用公共关系沟通工具
 - 子任务一 进行一次有效倾听
 - 子任务二 进行一次口头沟通

<<公共关系实务>>

子任务三 进行一次非语言沟通

子任务四 撰写公共关系文书

知识与技能检测

参考文献

<<公共关系实务>>

编辑推荐

系列教材特点：能力本位。

以学生为主体，让学生看了就能会，学了就能用；以教师为主导，授人以渔；以项目为载体，将技能与知识充分结合。

内容创新。

内容选取机动、灵活，适当融入新技术、新规范、新理念；既体现自我教改成果，又吸收他人先进经验；保持一定前瞻性，又避免盲目超前。

精编案例。

案例短小精悍，能佐证知识内容；案例内容新颖，表达当前信息；案例以国内中小企业典型事实为主，适合高职学生阅读。

巧设实训。

实训环节真实可行，实训任务明确，实训目标清晰，实训内容详细，实训考核全面，切实提高能力。

注重立体化。

既强调教材内在的立体化，从方便学生学习的角度考虑，搭建易学易教的优质的纸质平台，又强调教材外在的立体化，以立体化精品教材为构建目标。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>