

<<跨文化管理>>

图书基本信息

书名：<<跨文化管理>>

13位ISBN编号：9787301200278

10位ISBN编号：7301200277

出版时间：2011-12

出版时间：北京大学出版社

作者：晏雄 主编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化管理>>

内容概要

《21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材：跨文化管理》通过案例导入、案例分析、案例运用，生动地阐述了文化、跨文化、跨文化管理的内涵，跨文化管理的学科特点。在介绍跨文化管理最前沿理论的基础上，深入分析了跨文化沟通与谈判的方法与技巧以及各国谈判风格的差异，跨文化团队建设的路径以及开展跨文化管理的方法与实践。尤其重点讨论了中国企业开展跨文化管理的对策建议。

《21世纪全国高等院校财经管理系列实用规划教材：跨文化管理》注重理论与实践运用的紧密结合，每章开篇有教学要点、导入案例，篇末有名人名言和复习思考题，便于读者把握重点、启迪思维，提高跨文化管理的实践能力。

<<跨文化管理>>

作者简介

晏雄：云南财经大学公共管理学院副教授、硕士生导师，云南大学民族文化产业博士研究生，受聘为泰国瓦拉亚隆宫皇家大学客座教授、中国管理科学研究院特约研究员、中国服务贸易协会专家委员会特约研究员。

长期从事跨文化管理、组织行为学等课程的教学与研究工作。

公开发表学术论文30余篇，主持、参与各类横向、纵向课题10余项。

<<跨文化管理>>

书籍目录

第1章 导论

1.1 学习跨文化管理的意义

1.1.1 文化的挑战和管理中的文化冲突

1.1.2 人类已进入文化时代, 文化力彰显魅力

1.1.3 全球经济一体化挑战企业管理

1.2 跨文化管理学的产生

1.2.1 跨文化管理活动的历史溯源

1.2.2 跨文化管理学的产生

1.3 跨文化管理学的特点

1.3.1 文化界域的复杂性

1.3.2 文化选择的规律性

1.3.3 跨文化传通的有效性

1.3.4 跨文化管理的环境适应性

本章小结

复习思考题

第2章 文化、跨文化与跨文化管理

2.1 透视文化

2.1.1 文化的概念

2.1.2 文化的层次

2.2 文化生态与文化圈

2.2.1 文化圈理论

2.2.2 文化生态

2.3 文化与管理的关系

2.3.1 管理也是一种文化

2.3.2 文化与管理具有共生性

2.3.3 文化对企业管理的影响

2.4 跨文化与跨文化管理

2.4.1 跨文化的概念

2.4.2 跨文化产生的原因

2.4.3 跨文化差异的影响--文化冲击

2.4.4 跨文化管理的内涵

本章小结

复习思考题

第3章 跨文化管理基本理论

3.1 克拉克洪与斯乔贝克的六大价值取向理论

3.1.1 对人性的看法

3.1.2 对人自身与外部自然环境关系的看法

3.1.3 对自身与他人的关系的看法

3.1.4 人的活动导向

3.1.5 人的空间观念

3.1.6 人的时间观念

3.2 吉尔特·霍夫斯泰德的文化维度理论

3.2.1 个人主义和集体主义

3.2.2 权力距离

3.2.3 不确定性规避

<<跨文化管理>>

- 3.2.4 价值观男性化与女性化
- 3.2.5 长期取向与短期取向
- 3.3 特罗姆皮纳斯的文化架构理论
 - 3.3.1 普遍主义-特殊主义
 - 3.3.2 个人主义-集体主义
 - 3.3.3 中性化-情绪化关系
 - 3.3.4 关系特定-关系散漫
 - 3.3.5 注重个人成就-注重社会等级
- 3.4 个人主义-集体主义理论
 - 3.4.1 个体对自我的定义
 - 3.4.2 个人目标与群体目标的相对重要性
 - 3.4.3 个体对内群体和对外群体的区分程度
 - 3.4.4 个人态度和社会规范决定个体行为时的相对重要性
 - 3.4.5 完成任务和人际关系对个体的相对重要性

本章小结

复习思考题

第4章 跨文化沟通与谈判

4.1 跨文化沟通

- 4.1.1 跨文化沟通的定义
- 4.1.2 跨文化沟通模型
- 4.1.3 影响跨文化沟通的主要因素
- 4.1.4 跨文化沟通的手段--语言符号和非语言符号
- 4.1.5 开展有效的跨文化沟通

4.2 跨文化谈判

- 4.2.1 谈判的概念
- 4.2.2 跨文化谈判中的文化差异
- 4.2.3 进行跨文化谈判的过程
- 4.2.4 各国谈判掠影

本章小结

复习思考题

第5章 跨文化团队建设

5.1 组建团队的意义

- 5.1.1 团队的定义和特征
- 5.1.2 团队的理想状态
- 5.1.3 团队的不理想状态
- 5.1.4 对团队假设的检验
- 5.1.5 团队合作是时代发展的必然

5.2 跨文化团队

- 5.2.1 跨文化团队的类型
- 5.2.2 跨文化团队的优势和劣势
- 5.2.3 跨文化团队的合作基础

5.3 打造优秀的跨文化团队的方法

- 5.3.1 打造优秀的象征性文化团队
- 5.3.2 打造优秀的双文化团队
- 5.3.3 打造优秀的多文化团队

本章小结

复习思考题

<<跨文化管理>>

第6章 跨文化管理方法与实践

6.1 共同文化管理

6.1.1 共同文化管理的理论来源

6.1.2 共同文化管理及其特征

6.1.3 跨国企业共同文化的培植

6.1.4 共同文化管理模型

6.1.5 实施共同文化管理的方法

6.2 渐进式文化整合模式

6.2.1 渐进式文化整合模式的理论来源

6.2.2 渐进式文化整合模式的定义与内容

6.2.3 渐进式文化整合模式的实施策略

6.3 跨文化管理典型案例

6.3.1 从海尔集团美国建厂看海尔国际化战略

6.3.2 伊莱克斯中国战略，在迷失中转型

6.3.3 森马实施本土化战略与温州服装企业实现对接

6.3.4 中老跨国企业--老挝万荣水泥厂的渐进式文化整合模式分析

本章小结

复习思考题

第7章 中国企业实施跨文化管理的对策分析

7.1 中国企业跨国并购的成与败

7.1.1 中国企业跨国并购的发展脉络

7.1.2 中国企业跨国并购的动因与特点

7.1.3 并购取得的成功与经验

7.1.4 并购的挫折与教训

7.1.5 对中国企业跨国并购的政策建议

7.2 中国企业实施跨文化管理的现状分析

7.2.1 中国企业跨国经营的发展阶段

7.2.2 中国企业跨文化管理存在的问题

7.3 中国企业实施跨文化管理的对策建议

7.3.1 正视文化差异，进行多元交流

7.3.2 注重沟通，提升文化理解力

.....

参考文献

<<跨文化管理>>

编辑推荐

丛书特点： 1. 科学实用：面向应用型人才就业，具备大量当前实用案例，注重培养学生实践能力 2. 内容新颖：借鉴国内外最新教材，融会当前最新理论，遵循最新发布各项准则、规范 3. 系列完整：把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系，整个系列体系严密完整 4. 方便教学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>