

<<建筑装饰设计>>

图书基本信息

书名：<<建筑装饰设计>>

13位ISBN编号：9787301200223

10位ISBN编号：7301200226

出版时间：2012-2

出版时间：北京大学出版社

作者：杨丽君 主编

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑装饰设计>>

内容概要

本书是为适应高职教育教学改革要求，组织多年从事建筑设计专业理论教学工作和具有相关设计工程实践的教师而编写的。

本书共有9章，主要包括室内设计的含义、发展和基本观点，装饰设计概述，室内家具与陈设，室内空间组织和界面处理，家装空间装饰设计，工装空间装饰设计，室内装饰设计的创造性思维，室内装饰的绿化和生态设计，室外装饰设计等内容。

本书理论简明扼要，突出重点，并切实结合相关工程案例，通过专题的解析模式，培养学生的方案设计能力。

本书可作为高职高专建筑装饰设计工程技术、室内设计工程技术、装饰艺术设计等专业的教学用书，也可作为相关设计人员的岗位培训教材、参考书或自学教材。

<<建筑装饰设计>>

书籍目录

第1章 室内设计的含义、发展和基本观点

- 1.1 室内设计的含义
- 1.2 室内设计的发展
- 1.3 室内设计的基本观点

第2章 装饰设计概述

- 2.1 概述
- 2.2 室内设计的内容、分类和方法
- 2.3 室内设计风格欣赏
- 2.4 室内装饰设计的内容和要点
- 2.5 室内设计的依据、要求和特点

第3章 室内家具与陈设

- 3.1 家具的发展
- 3.2 家具的尺度与分类
- 3.3 家具在室内环境中的作用
- 3.4 家具的选用和布置原则
- 3.5 室内陈设及其布置原则

第4章 室内空间组织和界面处理

- 4.1 室内空间
- 4.2 室内界面处理
- 4.3 室内设计的艺术规律
- 4.4 室内设计美学的原则
- 4.5 室内设计常用尺寸

第5章 家装空间装饰设计

- 5.1 生活空间的基本概念及发展
- 5.2 室内设计的内容
- 5.3 生活空间的设计
- 5.4 生活空间组织与界面及处理

第6章 工装空间装饰设计

- 6.1 专题一：商业空间室内设计
- 6.2 专题二：办公建筑室内设计
- 6.3 专题三：餐饮空间设计
- 6.4 专题四：现代商业空间展示设计
- 6.5 专题五：商业购物空间设计
- 6.6 专题六：展示空间设计
- 6.7 专题七：旅游建筑、宾馆大堂设计
- 6.8 专题八：文化场馆、博览建筑设计

第7章 室内装饰设计的创造性思维

- 7.1 创造性思维的形式
- 7.2 环境心理学与室内装饰设计
- 7.3 室内采光与照明
- 7.4 室内采光部位与照明方式
- 7.5 室内照明作用与艺术效果
- 7.6 色彩搭配技巧

第8章 室内装饰的绿化和生态设计

- 8.1 室内绿化

<<建筑装饰设计>>

8.2 室内装饰的生态设计

第9章 室外装饰设计

9.1 概述

9.2 室外装饰设计的历史概况

9.3 室外装饰设计与环境

9.4 建筑立面装饰设计

9.5 室外装饰的局部设计

9.6 店面装饰设计

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>