

<<传播心理学教程>>

图书基本信息

书名：<<传播心理学教程>>

13位ISBN编号：9787301200049

10位ISBN编号：7301200048

出版时间：2012-5

出版时间：北京大学出版社

作者：林之达

页数：237

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播心理学教程>>

内容概要

《传播心理学教程》由林之达所著，本书基于国家课题的最新研究成果，把心理作为传播致效过程中一个不可或缺的逻辑环。

在考察、揭示传播信息被受传者心理选择、内化为心理能，心理能外化为言行做功的过程中，献给读者一把开启他人心灵大门的钥匙、驾驭自己心情的方向盘、激发自己精神力量的调控器。

本书兼顾交叉学科的科学性，通过生动与翔实的事例，将传播心理学理论与方法结合起来，观点清晰、语言平实，是一本具有创新意义的传播心理学教材。

<<传播心理学教程>>

作者简介

林之达，峨眉山人，四川省社会科学院研究员、院学术委员会委员、中国传播学会常务理事，长期担任研究生导师，从事研究生教学，被评为“优秀导师”；发表论文140多篇，译文13篇，出版专著5部，曾先后获省哲学社会科学优秀成果一等奖、二等奖、三等奖；应邀到北京大学、清华大学、华中科技大学、南京大学、中国传媒大学、台湾政治大学等十多所大学的传播学院讲学和学术交流。

<<传播心理学教程>>

书籍目录

第一章 导论：奠定传播心理学立足的基石

第一节 传播

第二节 心理

第三节 传播与心理的关系

第二章 传播心理学本论

第一节 传播心理学的建构

第二节 传播心理学的研究对象、目的和任务

第三节 提出传播心理学的依据

第四节 传播心理学与其他专业心理学的关系

第三章 受传者心理系统对传播信息的选择(一)

——选择的机制、地位、法则与传播者的心理应对

第一节 心理选择的历史逻辑和生理机制

第二节 心理选择授予信息“传播致效参与权”

第三节 受传者心理系统选择信息的地位与法则

第四节 传播者的心理应对

第四章 受传者心理系统对传播信息的选择(二)

——对大众传播的选择及传播者的心理应对

第一节 对大众传媒的选择及传播者的心理应对

第二节 对新闻信息的选择及传播者的心理应对

第三节 对广告信息的选择及传播者的心理应对

第四节 对图书信息的选择及传播者的心理应对

第五章 受传者心理系统对传播信息的选择(三)

——对人际传播信息的选择及传播者的心理应对

第一节 受传者选择信息时使用的个性心理方面的标准

第二节 受传者选择信息时使用的评判信息方面的标准

第三节 传播者提高传播效果的路径

第六章 选取的信息与受传者心理构成的心理反应(一)

——与认知结构的心理反应及传播者的心理应对

第一节 认知结构及其基模的心理机制

第二节 认知结构在处理进入心理系统的信息时所起的作用

第三节 带有程序的认知结构处理信息时的作用及传播者的应对

第七章 选取的信息与受传者心理构成的心理反应(二)

——与其他心理构成的心理反应及传播者的心理应对

第一节 选取的信息与情感的心理反应

第二节 选取的信息与道德观的心理反应

第三节 选取的信息与受传者性格的心理反应

第四节 选取的信息与受传者能力的心理反应

第五节 选取的信息与受传者气质的心理反应

第六节 心理能及其外化

附录

——致使用本教材的教师的一封信

<<传播心理学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>