第一图书网, tushu007.com

# <<超级中层商学院之七步务实做规划>>

## 图书基本信息

书名：<<超级中层商学院之七步务实做规划>>

13位ISBN编号：9787301198575

10位ISBN编号：7301198574

出版时间：2012-2

出版时间：北京大学出版社

作者：王胜男　等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书详细讲解了做好规划的7个步骤，即理解公司战略、回顾战略执行、确立部门目标、做好环境分析、选择部门策略、制订工作计划、协调资源配置，从而帮助中层在扫清规划制订过程中的障碍，做出符合部门实际、能够保障执行的规划，以指导部门行动，保质保量地高效实现目标。

## 作者简介

王胜男，现任山西大土河集团总裁，曾担任世界排名第一的ERP软件厂商SAP公司中国副总裁，见证和参与了近百家企业管理信息化项目的实施及推广，致力于将世界先进的管理理念引入到民营企业日常运营管理实践中，并长于流程管理及战略落地，受邀担任过多家上市公司的战略咨询顾问及企业信息化专家顾问。

## 书籍目录

前言 无规划勿行动，无预算勿开支
引言 为什么要做部门规划
一、部门规划的作用
二、如何开好规划会议
三、部门规划七步法
规划自我评估一：部门规划环境
STEP 1 理解企业战略
一、掌握公司级战略规划的内容
二、明确部门在企业规划中的定位
三、理解企业战略对部门规划的引领作用
四、重新审视自己，树立当家意识
规划自我评估二：企业战略重点
规划自我评估三：企业定位
STEP 2 战略执行回顾
一、战略执行回顾的作用和意义
二、战略执行回顾流程
规划自我评估四：战略执行回顾
STEP 3 确立部门目标
一、确定部门目标的来源
二、设计部门目标体系的维度
三、选取部门业绩指标
四、如何制定出理想的目标
规划自我评估五：愿景目标能力
STEP 4 做好环境分析
一、什么是环境分析
二、外部市场环境分析
三、企业整体情况分析
四、部门内部环境分析
五、运用SWOT分析法估计环境态势
规划自我评估六：外部环境分析
规划自我评估七：内部环境分析
STEP 5 选择部门策略
一、部门策略的含义
二、运用TOWS矩阵制订部门策略
三、运用OGSM模型制订部门策略
四、运用关键成功因素法制订部门策略
五、如何制订出有效的部门策略
六、部门风险应对策略
规划自我评估八：制订策略
STEP 6 制订工作项目与进度计划
一、部门工作项目的主要内容
二、确定部门工作项目
三、如何进行部门工作项目的立项
四、工作计划的主要内容
五、制订项目工作计划

规划自我评估九：项目计划
STEP 7 协调资源配置
一、部门组织优化
二、部门预算的主要内容
三、如何编制部门预算

## 媒体关注与评论

很多企业“体亏”在同样一个地方——“中部塌陷”，这一发现，是对企业中层的爱护，是对企业高层的断喝，是企业基层的福音。
“超级中层商学院”系列图书从四个象限、八个模块起步，提炼出有力度、有方法、有实效的进阶改善方法，值得企业中层去学习。
——新希望集团董事副总裁、中国青年企业家协会副会长 王航　　一个团队中层实力的强与弱，直接关系到这个组织今天的执行力和明天的成长性。
中层出手有章法——向上能为上级信任并推动组织协同，向下能令下属信服并推动绩效提升和培育人才成长，则团队成功有保障。
拥有如此超级中层的

## 编辑推荐

市场上关于中层培训的书很多，但大多流于浮光掠影地讲理念，指导起企业中层管理者实际遇到的问题，总有隔靴搔痒的感觉。
“超级中层商学院”系列不卖弄知识，而希望给所有的中层提供“干货”和“绝活”，让大家看得懂、学得会、用得上。
书中提供的所有工具方法也均通过数十家企业的实际使用，证明是高效的。
我们能保证的是，这套书看完，至少所有的中层全套规定动作能做对70%，至于剩下的30%，还需靠团队指引和个人悟性。

第一图书网, tushu007.com


## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com